



АДМИНИСТРАЦИЯ КАЧКАНАРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.12.2017 № 1313

г. Качканар

О внесении изменений в Правила благоустройства территории Качканарского городского округа, утверждённые постановлением Администрации Качканарского городского округа от 24.10.2012 № 1281

В целях реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», а также в целях приведения в соответствие Методическим рекомендациям по подготовке правил благоустройства поселений, городских округов, внутригородских районов, утверждённых приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр., Администрация Качканарского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Правила благоустройства территории Качканарского городского округа, утверждённые постановлением Администрации Качканарского городского округа от 24.10.2012 № 1281 (в ред. 29.09.2017) следующее изменение:

раздел 6 главы 5 дополнить пунктами 19, 20, 21, 22 следующего содержания:

«19. Общие требования к информационным конструкциям (вывескам) на территории Качканарского городского округа

1) Максимальный размер вывесок в форме настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (кроме крыши), не должен превышать:

а) 0,6 - 0,8 метра (по высоте);

б) 10 метров (по длине).

2) Информация, которую, в соответствии с Федеральным законом 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны довести до сведения потребителя, размещается навывеске:

а) фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы;

б) вид реализуемых товаров, оказываемые услуги;
в) зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания.

3) Внешний вид вывески должен соответствовать архитектурному стилю здания. Вывеска не должна закрывать окна и декоративные элементы фасада.

4) Вывески допускается размещать в границах занимаемых организацией помещений.

а) на фасаде здания над входом в помещение и над окнами помещения, занимаемого организацией;

б) на козырьке входной группы;

в) на балконе, если вход в помещение, занимаемое организацией, находится непосредственно под указанным балконом (при наличии письменного согласия собственников соответствующего помещения);

г) внутри помещения за стеклом витрин;

д) на крыше здания в виде крышной установки, если организация занимает все здание.

20. Общие требования к оформлению, расположению и эксплуатации наружной рекламы на территории Качканарского городского округа:

1) Внешний вид средств наружной рекламы должен отвечать современным требованиям городского дизайна, не нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки Качканарского городского округа.

2) На территории Качканарского городского округа не допускается установка и эксплуатация средств наружной рекламы:

а) Над проезжей частью автомобильных дорог.

б) В границах коридора безопасности.

в) В местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика городского округа либо препятствовать визуальному восприятию архитектуры городского округа.

г) На территории садов, парков, скверов и на ограждениях данных территорий.

д) На знаках дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

е) На деревьях, клумбах и других природных объектах.

ж) На лоджиях и балконах многоквартирных домов.

з) В оконных проемах зданий;

к) В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством, техническими регламентами.

3) Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и их конструктивных элементах, строениях, не должны ухудшать их архитектурно - художественный облик, нарушать прочностные характеристики несущих элементов зданий и сооружений, к которым они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры, создавать помехи для очистки

кровель от снега и льда, и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий.

4) Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, перекрывающих другие рекламные или информационные конструкции.

21. Для размещения рекламных конструкций с учетом степени насыщенности наружной рекламой пространства городского округа на территории Качканарского городского округа выделяется две территориальные зоны с определенными критериями для размещения рекламных конструкций:

1 зона – земельные участки и объекты, расположенные на центральных улицах города (ул. Свердлова, ул. Гикалова);

2 зона – территории, внутри микрорайонов города (кроме ул. Свердлова, ул. Гикалова), территории п. Валериановск, п. Именновский.

22. Правила размещения и оформления рекламных конструкций в территориальных зонах:

1) В зоне № 1:

а) размещаются базовые рекламные конструкции: сити-формат, пиллар, тумба, афишный стенд, лайтбокс;

б) расстояние между конструкциями должно составлять не менее 50 метров (за исключением афишных стендов);

в) рекламные конструкции должны соответствовать общим требованиям к оформлению, расположению и эксплуатации, указанным в 20 пункте 6 разделе Правил благоустройства территории Качканарского городского округа;

2) В зоне № 2:

а) размещаются базовые рекламные конструкции: сити-формат, пиллар, тумба, афишный стенд, лайтбокс, остановочный комплекс, ситиборд;

б) расстояние между конструкциями среднего формата должно составлять не менее 100 метров;

в) расстояние между конструкциями малого формата должно составлять не менее 30 метров;

г) рекламные конструкции должны соответствовать общим требованиям к оформлению, расположению и эксплуатации, указанным в пункте 20 раздела 6 настоящих Правил благоустройства территории Качканарского городского округа;

д) конструкции среднего формата должны располагаться перпендикулярно улице, на которой они установлены.»

2. Настоящее Постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Качканарское время» и обнародовать на официальном сайте Качканарского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет».



Глава городского округа

С.М. Набоких