



ДУМА КАЧКАНАРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
седьмого созыва

---

РЕШЕНИЕ

*ПРОЕКТ*

***Об утверждении порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в муниципальном образовании Качканарский городской округ Свердловской области***

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Гражданским кодексом Российской Федерации, руководствуясь Уставом муниципального образования Качканарский городской округ Свердловской области, Дума Качканарского городского округа

РЕШИЛА:

1. Утвердить Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в муниципальном образовании Качканарский городской округ Свердловской области (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Качканарское время», обнародовать на официальном сайте Качканарского городского округа (<http://www.kgob6.ru/>) в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет».

Председатель Думы  
городского округа  
\_\_\_\_\_ Ю.Н. Бячков

Глава  
городского округа  
\_\_\_\_\_ А.А. Ярославцев

Порядок  
проведения торгов на право заключения договора на установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции в муниципальном образовании  
Качканарский городской округ Свердловской области

## Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в муниципальном образовании Качканарский городской округ Свердловской области (далее Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», и устанавливает форму торгов, процедуру проведения, порядок определения победителей и оформления результатов торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Качканарский городской округ Свердловской области (далее - муниципальная собственность), а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена и расположенном на территории муниципального образования, а также определяет права и обязанности организатора торгов.

2. Термины «Качканарский городской округ Свердловской области», «городской округ», «муниципальное образование», применяемые в настоящем Порядке, имеют одинаковое значение, сокращенная форма наименования городского округа - Качканарский городской округ.

Термин и понятие «рекламная конструкция» применяется в настоящем Порядке в значении, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Термины и понятия, используемые в настоящем Порядке:

«начальная цена предмета аукциона (лота)» - минимальная цена, по которой организатор аукциона готов продать предмет аукциона;

«объект аукциона» - место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

«официальный сайт» - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» для размещения информации о проведении торгов:

www.torgi.gov.ru, а также официальный сайт городского округа в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» для размещения информации о деятельности органов местного самоуправления: www.kgob6.ru;

«предмет аукциона» - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, относящемся к объектам аукциона;

3. Размещение рекламных конструкций осуществляется в местах, определенных Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа, утвержденной в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Орган местного самоуправления Комитет по управлению муниципальным имуществом Качканарского городского округа (далее – Комитет по имуществу КГО) является организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- 1) на земельных участках, находящихся в казне городского округа;
- 2) на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и не предоставленных физическим или юридическим лицам во владение, пользование и (или) распоряжение, и расположенных на территории Качканарского городского округа;
- 3) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в казне городского округа.

Организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и принадлежащих на праве постоянного (бессрочного) пользования муниципальным учреждениям или предоставленным в аренду муниципальным унитарным предприятиям, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, переданном в хозяйственное ведение муниципальным предприятиям или в оперативное управление муниципальным учреждениям, являются соответствующие муниципальные предприятия и учреждения (далее - муниципальные организации).

5. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее договор), проводятся в форме аукциона.

Аукцион является открытым по составу участников и по форме подачи предложений о цене договора. Аукцион может быть проведен одновременно по нескольким лотам.

Комитет по имуществу КГО и муниципальные организации далее по тексту настоящего Порядка именуется организаторами аукциона.

6. Размещение рекламной конструкции осуществляется на возмездной основе.

Начальная цена предмета аукциона (лота) в размере годовой платы по договору определяется на основании отчета независимого оценщика по результатам оценки, проведенной в соответствии с законодательством об оценочной деятельности в Российской Федерации.

Организатор аукциона самостоятельно осуществляет мероприятия по оценке предмета аукциона - права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере годовой платы по договору (начальная (минимальная) цена предмета аукциона лота).

## **Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА**

7. В целях проведения аукционов организатор аукциона:

- 1) принимает решение о проведении аукциона;
- 2) создает комиссию по проведению аукциона, определяет ее состав, назначает председателя и секретаря комиссии;
- 3) на основании решения о проведении аукциона разрабатывает, утверждает аукционную документацию, содержащую в том числе извещение о проведении аукциона, форму заявки на участие в аукционе и проект договора;
- 4) размещает аукционную документацию на официальных сайтах;
- 5) определяет дату, время, место начала и окончания приема заявок на участие в аукционе (далее - заявка) и документов, указанных в извещении о проведении аукциона (далее - документы);
- 6) вправе внести изменения в аукционную документацию;
- 7) по письменным запросам претендентов на участие в аукционе предоставляет разъяснения положений аукционной документации;
- 8) рассматривает поступившие от физических и юридических лиц (далее - заявители) заявки и документы, проверяет правильность их оформления, комплектность, соответствие законодательству Российской Федерации, а также соответствие требованиям по их оформлению, установленным настоящим Порядком, аукционной документацией, принимает решение о приеме либо о возврате заявки и документов, приложенных к ней; ведет журнал приема заявок, в котором регистрирует заявки, принятые организатором аукциона;
- 9) по окончании срока приема заявок на участие в аукционе передает на рассмотрение Комиссии поступившие заявки на участие в аукционе;
- 10) обеспечивает размещение протоколов, предусмотренных настоящим Порядком, на официальных сайтах;
- 11) по результатам аукциона направляет победителю аукциона или единственному участнику аукциона проект договора;
- 12) принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок, прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о заявителях;
- 13) осуществляет иные полномочия, связанные с организацией и проведением аукциона, в соответствии с настоящим Порядком.

**7.** Решением о проведении аукциона устанавливаются:

- 1) предмет аукциона,
- 2) описание лотов (если аукцион проводится по нескольким лотам) - адрес места установки рекламной конструкции и его характеристика (в том числе стена, крыша здания, сооружения, земельный участок);
- 3) начальный размер стоимости права заключения договора, в том числе по каждому лоту;

4) дата проведения аукциона;

5) размер задатка, который предоставляется претендентом на участие в аукционе в виде денежных средств; размер задатка как обеспечение заявок на участие в аукционе не может составлять менее тридцати и более восьмидесяти процентов начальной цены предмета аукциона (цены лота);

б) величина повышения начальной цены предмета аукциона (начальной цены лота) (далее – «шаг аукциона»), в размере пяти процентов начальной цены предмета аукциона (цены лота) и не изменяется в течение всего аукциона;

7) срок действия договора.

8. Организатор аукциона создает комиссию по проведению аукциона (далее - Комиссия) не менее 5 членов. К полномочиям Комиссии относится:

1) рассмотрение заявок на участие в аукционе и прилагаемых к ним документов;

2) принятие решения о признании претендентов на участие в аукционе участниками аукциона, или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком;

3) определение победителя аукциона;

4) принятие решения о признании аукциона несостоявшимся по основаниям, установленным настоящим Порядком.

Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствуют не менее половины ее членов. В случае отсутствия на заседании Комиссии председателя Комиссии, его полномочия исполняет заместитель председателя Комиссии.

Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Комиссии. При равенстве голосов голос председательствующего на заседании является решающим.

Все решения Комиссии оформляются секретарем Комиссии в виде протоколов, подписываемых всеми членами Комиссии, присутствовавшими на заседании.

Комиссия не вправе изменять требования, предъявлять дополнительные требования к претендентам на участие в аукционе, к участникам аукциона.

9. Аукционная документация размещается на официальных сайтах не менее чем за двадцать календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Аукционная документация о проведении аукциона должны содержать:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона;

2) адреса официальных сайтов;

3) предмет аукциона;

4) требование, описание размеров и иных характеристик рекламных конструкций, в том числе технические показатели рекламной конструкции, подлежащей к установке, и номер точки размещения рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций городского округа;

5) начальная цена предмета аукциона (цена лота);

6) «шаг аукциона»; размер задатка, срок и порядок его внесения, а

также реквизиты счета организатора аукциона для его перечисления;

7) место, дата, время и порядок проведения аукциона;

8) дата, время начала и окончания, место приема заявок и прилагаемых к ним документов, а также порядок подачи заявок на участие в аукционе;

9) требования, предъявляемые к претендентам на участие в аукционе, и исчерпывающий перечень документов, которые должны быть представлены претендентами на участие в аукционе, с указанием их оформления;

10) порядок и срок, в течение которого заявитель имеет право отозвать принятую заявку;

11) информация о возможности внесения организатором аукциона изменений в извещение о проведении аукциона;

12) порядок разъяснения положений аукционной документации;

13) место, дата, время и порядок определения участников аукциона;

14) место, дата и время подведения итогов аукциона;

15) порядок определения лица, выигравшего аукцион;

16) срок для заключения договора;

17) проект договора, заключаемого с победителем аукциона (примерная форма прилагается);

18) форма заявки;

19) Ф.И.О., должность, адрес электронной почты, номер контактного телефона сотрудника организатора аукциона, ответственного за организацию аукциона.

В составе аукционной документации утверждается форма заявки на участие в аукционе, включающую форму согласия на обработку персональных данных, и проект договора, которые также размещаются на официальных сайтах.

10. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию в срок не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания приема заявок на участие в аукционе при условии обязательного продления срока подачи заявок на участие в аукционе не менее чем на пятнадцать дней со дня внесения указанных изменений. Изменение предмета аукциона (за исключением исправления технических ошибок) и увеличение размера задатка не допускаются.

Изменения подлежат опубликованию в течение одного рабочего дня со дня принятия соответствующего решения на официальных сайтах.

11. Любое заинтересованное лицо вправе направить запрос о разъяснении положений аукционной документации в письменной форме по почтовому адресу или по адресу электронной почты организатора аукциона (далее - запрос). Организатор аукциона направляет разъяснения положений аукционной документации в письменной форме по почтовому адресу или по адресу электронной почты лица, направившего запрос, в течение трех рабочих дней со дня поступления запроса, если он поступил не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

12. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три рабочих дня до даты проведения аукциона. Соответствующее извещение размещается в течение одного рабочего дня со дня принятия такого решения на официальных сайтах.

13. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в аукционную документацию, размещенные организатором аукциона на официальных сайтах.

14. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие сведения:

1) наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона организатора аукциона; адреса официальных сайтов;

2) наименование лота;

3) адрес места установки рекламной конструкции и его характеристика (в том числе стена, крыша здания, сооружения, земельный участок) и номер точки размещения рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций в городском округе;

4) начальную цену лота;

5) «шаг аукциона»; размер задатка, срок, порядок его внесения и возврата, а также реквизиты счета, на который должен поступить задаток;

6) дата, время начала и окончания, место приема заявок и прилагаемых к ним документов;

7) место, дата, время и порядок проведения аукциона.

### **Глава 3. ПОРЯДОК ПРИЕМА И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ**

15. Претендентом на участие в аукционе может быть любое юридическое или физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным организатором аукциона в соответствии с настоящим Порядком.

16. Для участия в аукционе заявитель представляет организатору аукциона в определенный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

1) заявку по форме, согласно аукционной документации, в двух экземплярах;

2) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

- копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее -

руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица);

- копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);
- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

- заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона;

4) опись всех представленных документов (в двух экземплярах).

Заявитель вправе предоставить полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц (далее ЕГРЮЛ), в том числе в электронном формате, заверенную усиленной электронной цифровой подписью, или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (далее ЕГРИП), в том числе в электронном формате, заверенную усиленной электронной цифровой подписью, или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей).

Если один и тот же заявитель подает заявки для участия в одном аукционе по нескольким лотам, такой заявитель прикладывает к первой подаваемой заявке по любому из лотов единственный экземпляр подлинника выписки из ЕГРИП (в том числе в электронном формате, заверенную усиленной электронной цифровой подписью) или нотариально заверенную копию такой выписки, или выписки из ЕГРЮЛ (в том числе в электронном формате, заверенную усиленной электронной цифровой подписью) или нотариально заверенную копию такой выписки, и копии учредительных документов, заверенные подписью руководителя юридического лица и печатью юридического лица (при ее наличии), к заявкам по остальным лотам обязательно прилагаются копии данных документов.



17. При приеме заявок организатор аукциона проверяет:

- 1) соответствие заявки установленной форме;
- 2) наличие полного комплекта документов в соответствии с перечнем, опубликованным в извещении о проведении аукциона.

Если заявители - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, по собственной инициативе не предоставили выписку из ЕГРИП, ЕГРЮЛ, Организатор аукциона обеспечивает получение сведений из указанных реестров в порядке межведомственного взаимодействия.

18. При подаче копий документов, подлинность которых не удостоверена нотариально, заявитель предъявляет лицу, осуществляющему прием документов, подлинники указанных документов.

Заявитель составляет опись всех представленных документов в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, второй - у заявителя.

Лицо, осуществляющее прием заявки и документов, регистрирует заявку в журнале приема заявок с присвоением ей номера и указанием времени поступления (число, месяц, час и минуты). На втором экземпляре заявки, который остается у заявителя, лицо, осуществляющее прием заявки и документов, ставит отметку о приеме заявки и документов с указанием даты, времени приема, наименования должности, фамилии, имени, отчества лица, принявшего заявку, а также подписывает его.

19. Одно лицо вправе подать только одну заявку по каждому лоту. Плата за участие в аукционе не взимается.

20. Организатор аукциона отказывает в приеме заявки и документов в следующих случаях:

- 1) заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона;

- 2) заявка подана лицом, не уполномоченным действовать от имени заявителя;

- 3) представлен неполный комплект документов, указанных в перечне, объявленном в извещении о проведении аукциона, либо представленные документы оформлены с нарушением требований, предусмотренных извещением о проведении аукциона;

- 4) выявлены противоречия между сведениями, содержащимися в представленных заявителем документах;

- 5) по данному лоту от заявителя уже принята заявка.

21. Заявитель имеет право отозвать принятую заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом организатора аукциона в письменной форме.

22. Организатор аукциона направляет поступившие заявки и документы в Комиссию, которая рассматривает, проверяет их, а также устанавливает факт поступления от каждого из заявителей задатка и принимает одно из следующих решений:

- 1) о признании заявителя участником аукциона;

- 2) об отказе в признании заявителя участником аукциона.

21. Заявитель не признается участником аукциона в следующих случаях:

- 1) непредставления документов, определенных пунктом 13 настоящего

Положения, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) несоответствия требованиям, указанным в пункте 17 настоящего Положения;

3) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона;

4) несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе;

5) наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

6) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

22. Решение Комиссии о признании заявителя участником аукциона либо об отказе в признании заявителя участником аукциона оформляется протоколом рассмотрения заявок.

Заявитель приобретает статус участника аукциона с момента подписания организатором аукциона протокола рассмотрения заявок.

В протоколе рассмотрения заявок указываются:

принятые заявки;

отозванные заявки;

сведения о заявителях, признанных участниками аукциона;

сведения о заявителях, не признанных участниками аукциона, а также основания для отказа в признании заявителей участниками аукциона.

23. Заявители, признанные участниками аукциона, а также заявители, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются организатором аукциона о принятом решении в срок не позднее следующего рабочего дня с момента подписания протокола рассмотрения заявок путем вручения под роспись им или их представителям соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

Протокол рассмотрения заявок не позднее следующего рабочего дня с момента его подписания размещается на официальных сайтах.

24. По результатам рассмотрения заявок аукцион признается несостоявшимся, если:

1) к участию в аукционе допущен только один претендент на участие в аукционе;

2) всем претендентам на участие в аукционе отказано в допуске к участию в аукционе;

3) до окончания срока подачи заявок не поступило ни одной заявки.

#### **Глава 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА**

25. Аукцион проводится в месте и в сроки, указанные в извещении о проведении аукциона.

26. Перед началом аукциона секретарь аукционной комиссии (далее - секретарь) регистрирует участников аукциона. При регистрации участники

аукциона предъявляют:

- физическое лицо (индивидуальный предприниматель) - документ, удостоверяющий его личность;

- представитель физического лица (представитель индивидуального предпринимателя) - документ, удостоверяющий его личность, и нотариально заверенную доверенность, подтверждающую полномочия представителя действовать от имени заявителя, или нотариально заверенную копию такой доверенности;

- представитель юридического лица - документ, удостоверяющий его личность, а также доверенность, удостоверенную руководителем юридического лица и печатью юридического лица (при ее наличии), или копию документа о назначении (об избрании) руководителя юридического лица, подтверждающего полномочия действовать от имени юридического лица без доверенности, заверенные руководителем юридического лица и печатью юридического лица (при ее наличии).

Секретарь выдает участникам аукциона пронумерованные карточки участника аукциона.

27. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) аукцион ведет аукционист, выбираемый из числа членов аукционной комиссии путем открытого голосования членов аукционной комиссии большинством голосов;

2) участники аукциона поднимают карточки после оглашения аукционистом начальной цены предмета аукциона и каждой очередной цены в случае, если готовы заключить Договор в соответствии с этой ценой;

3) каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на «шаг аукциона»;

4) после объявления очередной цены аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку;

5) при отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену три раза;

6) если после тоекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается;

7) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, номер карточки победителя аукциона, а также номер карточки участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота.

28. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии и победителем аукциона в день проведения аукциона. Протокол об итогах аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю или его представителю, а второй остается у организатора. В протоколе об итогах аукциона указываются следующие сведения:

1) место, дата и время проведения аукциона;

2) номер лота, адрес места установки рекламной конструкции и его характеристики в соответствии с аукционной документацией, начальная цена лота;

3) перечень участников аукциона;

4) фамилия, имя, отчество (наименование) победителя аукциона, его предложение о цене лота

5) фамилия, имя, отчество (наименование) участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, и его предложение о цене лота

Протокол об итогах аукциона подлежит размещению не позднее одного рабочего дня, следующего за днем оформления итогов аукциона, на официальных сайтах.

Протокол об итогах аукциона является основанием для заключения Договора. Договор заключается на срок, указанный в решении о проведении аукциона. Договор подлежит заключению между организатором аукциона и победителем аукциона (лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе и признанным единственным участником, или признанным единственным участником) в срок не ранее десяти, но не позднее двадцати календарных дней со дня подписания протокола об итогах аукциона.

29. Размер ежегодной платы по договору определяется по результатам аукциона.

Размер ежегодной платы по договору, заключенному с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе и признанным единственным участником, заключается в размере начальной цены.

30. Суммы задатков, внесенные заявителями, подлежат возврату организатором аукциона в следующем порядке:

1) заявителям, которым отказано в приеме заявки и документов на участие в аукционе, а также не признанным участниками аукциона по основаниям, указанным в настоящем Порядке - в течение пяти рабочих дней с момента оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе;

2) заявителям, отзывавшим заявки до рассмотрения - в течение пяти рабочих дней со дня уведомления организатора аукциона об отзыве заявки в письменной форме;

3) участникам аукциона, за исключением победителя и участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, - в течение пяти рабочих дней со дня оформления результатов аукциона;

4) участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, - в течение пяти рабочих дней с момента подписания Договора победителем аукциона.

В случае заключения Договора с победителем аукциона внесенный им задаток засчитывается в счет оплаты по Договору.

Если Договор заключается с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, в срок, установленный в предложении о заключении Договора, внесенный им задаток засчитывается в счет оплаты по Договору.

31. Задаток не возвращается в следующих случаях:

1) если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона;

2) при уклонении или отказе от заключения договора в установленный

срок победителем аукциона ;

3) при уклонении или отказе от заключения Договора в установленный в предложении о его заключении срок, участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота.

32. В случае если победитель аукциона не заключил Договор по истечении двадцати календарных дней после подписания протокола об итогах аукциона, он считается уклонившимся от заключения Договора.

При уклонении или отказе от заключения Договора в установленный срок победитель аукциона утрачивает право на его заключение.

Организатор аукциона в случае уклонения или отказа победителя аукциона от заключения в установленный срок договора предлагает его заключить участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота. Предложение о заключении Договора с указанием срока для его заключения направляется участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, в течение пяти рабочих дней с момента истечения срока для подписания Договора победителем аукциона.

Если участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, уклонился или отказался от заключения Договора в установленный в предложении о заключении Договора срок, аукцион признается несостоявшимся.

33. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- 1) не было принято ни одной заявки;
- 2) участником аукциона был признан один заявитель;
- 3) ни один из заявителей не признан участником аукциона;
- 4) подана единственная заявка на участие в аукционе и заявитель признан единственным участником;
- 5) ни один из участников аукциона при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены лота не поднял карточку;
- 6) участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, уклонился или отказался от заключения Договора.

Признание аукциона несостоявшимся оформляется протоколом.

34. Если аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что участником аукциона был признан один заявитель (единственный заявитель), Договор заключается с таким лицом при соблюдении требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предложение о заключении Договора направляется такому участнику аукциона в по истечению десяти рабочих дней с момента подписания протокола рассмотрения заявок или признания аукциона несостоявшимся, и заключается не позднее двадцати дней со дня опубликования на официальных сайтах соответствующих протоколов.

## **Глава 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

35. Все вопросы по проведению аукциона и определению его победителя, не урегулированные настоящим Порядком, решаются в соответствии законодательством в сфере рекламы.

36. Сохранность документации об аукционе, в том числе документов, представленных заявителями, обеспечивает организатор аукциона в

установленном законом порядке.

37. Вопросы, неурегулированные настоящим Порядком, регулируются в соответствии с действующим законодательством.

38. Действия (бездействия) органов местного самоуправления, муниципальных учреждений и предприятий, должностных лиц, на которых возложены обязанности по исполнению полномочий, установленных настоящим Порядком, могут быть обжалованы в претензионном и (или) судебном порядке.

39. В соответствии с трудовым законодательством РФ ответственность за своевременное и точное исполнение требований настоящего Порядка, несут лица, на которых возложено исполнение его требований.

40. Юридические и физические лица, совершившие действия или принявшие противоправные решения по установке и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена и расположенном на территории муниципального образования, и повлекшие ущерб для муниципального имущества городского округа, а также в отношении земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, несут ответственность, установленную действующим законодательством.

Примерная форма

Приложение № 1  
к Порядку проведения торгов на  
право заключения договора на  
установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции в  
муниципальном образовании  
Качканарский городской округ  
Свердловской области

Договор № \_\_\_\_\_  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

город Качканар

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Организатор аукциона, \_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_,  
действующего(ей) на основании Устава (Положения), с одной стороны, и  
\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_,

действующего(ей) на основании \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Владелец рекламной конструкции", с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По результатам проведенного аукциона (протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_) Организатор аукциона предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_  
технические параметры рекламной конструкции (площадь информационного поля, габаритные размеры и т.п.) \_\_\_\_\_

тип объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.) \_\_\_\_\_

место установки рекламной конструкции \_\_\_\_\_,  
а Владелец рекламной конструкции осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы и информации в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

Тип, технические параметры, место установки (присоединения) рекламной конструкции относятся к существенным условиям настоящего Договора.

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Организатор аукциона:

2.1.1. Осуществляет контроль за соблюдением Правил благоустройства, Качканарского городского округа при распространении наружной рекламы с привлечением уполномоченных надлежащим образом лиц.

2.1.2. Контролирует поступление платы по настоящему Договору.

2.1.3. Осуществляет контроль за состоянием недвижимого имущества, использованием его по целевому назначению и выполнением Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

2.2. Владелец рекламной конструкции:

2.2.1. Не устанавливает рекламную конструкцию без получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение), выдаваемого в установленном на территории городского округа порядке.

2.2.2. Устанавливает рекламную конструкцию, осуществляет ее эксплуатацию и содержание (комплекс мероприятий по обеспечению чистоты, поддержанию надлежащего физического, технического состояния, включая своевременный ремонт) в полном соответствии с полученным Разрешением, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», техническими требованиями, определенными действующим законодательством для конструкции данного типа, проектной документацией, в соответствии с которой она была изготовлена.

2.2.3. Обеспечивает безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.2.4. Производит монтаж и демонтаж рекламной конструкции в строгом

соответствии с техническими требованиями.

2.2.5. После прекращения действия Договора и демонтажа рекламной конструкции осуществляет надлежащее благоустройство территории ее размещения.

2.2.6. В случае прекращения или досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным производит демонтаж за свой счет в течение 15 рабочих дней с момента возникновения обязательства по демонтажу и удаляет информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня аннулирования (признания недействительным) Разрешения. После окончания демонтажных работ приводит место ее установки в надлежащее состояние.

2.2.7. При неисполнении пункта 2.2.6 возмещает расходы, понесенные Организатором аукциона либо иными уполномоченными муниципальными органами и организациями, связанные с демонтажем рекламной конструкции, ее хранением и приведением объекта недвижимости, к которому присоединялась рекламная конструкция, в благоустроенное состояние.

2.2.8. Производит ремонт рекламной конструкции и несет все расходы по ее содержанию и эксплуатации, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.2.9. Производит уборку прилегающей к рекламной конструкции территории в радиусе 5 (пяти) метров от опор.

2.2.10. Вносит плату в размере, порядке и сроках, установленных главой 4 настоящего Договора.

2.2.11. Использует объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, исключительно для установки и эксплуатации рекламной конструкции, а рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы.

2.2.12. Наносит на рекламную конструкцию маркировку владельца рекламной конструкции:

- наименование владельца и его контактный телефон;
- идентификационный номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.13. Не предоставляет третьим лицам приобретенное по настоящему Договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.2.14. Уведомляет организатора аукциона обо всех возникающих у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.3. Владелец рекламной конструкции на безвозмездной основе размещает социальную информацию по инициативе Организатора аукциона в объеме не более ее 20 дней в году.

Рекламные материалы для размещения социальной информации предоставляются Организатором аукциона. График размещения социальной информации на рекламной конструкции устанавливается ежегодно не



позднее 15 декабря дополнительным соглашением к договору.

### 3. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

3.1. Настоящий Договор действует с "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Срок действия настоящего Договора относится к существенным условиям.

3.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

3.3. В случае досрочного расторжения настоящего Договора, владелец несет обязанность по внесению платы предусмотренной, разделом 4 настоящего Договора до демонтажа рекламной конструкции, проведения работ по благоустройству рекламного места, передачи места установки по акту приема-передачи.

### 4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Со дня подписания сторонами настоящего Договора Владелец рекламной конструкции ежемесячно производит плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в размере 1/12 от размера ежегодной платы определенной по результатам аукциона в размере \_\_\_\_\_ . Размер ежегодной платы, определенный по результатам аукциона, является существенным условием настоящего Договора.

4.2. Размер платы, установленный в пункте 4.1 настоящего Договора, подлежит ежегодному изменению с учетом уровня инфляции, утвержденного федеральным законом о бюджете на соответствующий год.

4.3. Платежи по настоящему договору осуществляются ежемесячно до 15 числа текущего месяца.

4.4. Размер оплаты за неполный месяц исчисляется пропорционально количеству календарных дней использованного права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месяце к количеству дней данного месяца.

4.5. Оплата осуществляется в бюджет городского округа по следующим реквизитам: \_\_\_\_\_.

### 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств, стороны несут ответственность в соответствии с положениями настоящего Договора и действующего законодательства.

5.2. В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции не освобождается от внесения соответствующей платы, предусмотренной условиями настоящего Договора.

5.3. В случае неуплаты платежей в установленный договором срок, Владелец рекламной конструкции уплачивает пени в размере 0,1% от суммы задолженности каждый день просрочки, начиная со следующего дня за установленным сроком уплаты.

5.4. В случае возникновения задолженности в первоочередном порядке при поступлении денежных средств погашаются предусмотренные пунктом 5.3 настоящего Договора пени.

5.5. В случае несвоевременного освобождения и возврата по акту места

установки рекламной конструкции по окончании срока действия настоящего Договора Владелец рекламной конструкции вносит плату, предусмотренную договором, за все время просрочки в двукратном размере, по реквизитам, указанным в п. 4.5 настоящего Договора.

5.6. Владелец рекламной конструкции несет бремя содержания, риск случайной гибели и ответственности за рекламную конструкцию в соответствии со статьей 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 15, 210, 211, 1064 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.7. Споры сторон, вытекающие из исполнения настоящего Договора, которые не удалось разрешить путем переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

Территориальная подсудность споров, вытекающих из настоящего Договора, устанавливается сторонами по месту нахождения Организатора аукциона.

5.8. Неиспользование предмета договора, указанного в пункте 1.1, не освобождает Владельца рекламной конструкции от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

## 6. РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 3.1 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению сторон.

6.3. Организатор аукциона имеет право отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке на основании статьи 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

6.3.1. Невнесения либо внесения не в полном объеме Владельцем рекламной конструкции платежей, предусмотренных настоящим Договором, в течение двух месяцев.

6.3.2. Отказа Владельца рекламной конструкции от размещения социальной информации в объеме указанном в пункте 2.3 настоящего Договора.

6.3.3. Аннулирования или признания недействительным Разрешения.

6.3.4. Использования объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (его части), не по назначению, а также способами, ухудшающими его качественные характеристики и экологическую обстановку.

6.3.5. Смены владельца рекламной конструкции.

6.3.6. Нарушение в том числе однократное условий пункта 2.2.2 настоящего договора.

6.3.7. Несоответствия фактическому месту установки рекламной конструкции условиям настоящего Договора.

6.3.8. Изменения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках в границах Качканарского городского округа.

6.3.9. В связи с реконструкцией или капитальным ремонтом дорожно-уличной сети и прилегающих территорий.

6.4. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения

настоящего Договора, предусмотренных в пунктах 6.3.1 - 6.3.9 настоящего Договора, Организатор аукциона направляет письменное уведомление Владельцу рекламной конструкции о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке.

В данном случае настоящий Договор будет считаться расторгнутым с момента получения Владельцем рекламной конструкции письменного уведомления, либо с даты, указанной в уведомлении о расторжении. Уведомление считается доставленным при условии, что оно направлено по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц или едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, а если владельцем рекламной конструкции является физическое лицо по адресу указанным им в настоящем Договоре.

6.5. Если по причинам, связанным с изменением планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции по требованию Организатора аукциона обязан осуществить такой демонтаж.

По окончании обстоятельств, препятствующих размещению рекламной конструкции, Владелец рекламной конструкции вправе повторно установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в соответствии с условиями настоящего Договора. При этом плата за размещение рекламной конструкции с момента демонтажа до завершения работ, препятствующих ее установке, не взимается.

6.6. В случае невозможности повторной установки договор расторгается Организатором аукциона в одностороннем порядке путем направления отказа от договора в адрес Владельца рекламной в письменном виде.

6.7. В случае расторжения договора, по основаниям не зависящим от действий Владельца рекламной конструкции Организатор аукциона обязуется однократно предложить Владельцу рекламной конструкции равноценное место для размещения рекламной конструкции - при наличии данного места в схеме расположения рекламных конструкций.

Предложение должно быть направлено Владельцу рекламной конструкции в течение 10 рабочих дней с момента направления ему отказа от Договора. Владелец рекламной конструкции рассматривает данное предложение и в письменном виде уведомляет Организатора аукциона о принятом решении в течение 5 рабочих дней с момента получения данного предложения.

6.8. Стороны пришли к соглашению, что в случае неполучения ответа на предложение Организатора аукциона в срок указанный в п. 6.7 настоящего Договора, Владелец рекламной конструкции считается отказавшимся от предложенного Организатором аукциона места для размещения рекламной конструкции. При получении согласия с Владельцем рекламной конструкции заключается дополнительное соглашение к настоящему договору на оставшийся срок действия настоящего договора.

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

7.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются путем подписания сторонами дополнительного соглашения, являющегося его неотъемлемой частью.

Изменение существенных условий настоящего Договора, а именно пунктов 1.1, 3.1, 4.1, не допускается.

7.3. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса и иных реквизитов стороны обязаны уведомить друг друга в течение 10 календарных дней.

7.4. В случае принятия решения о ликвидации Владельца рекламной конструкции, являющегося юридическим лицом, принятия судом к производству заявления о признании Владельца рекламной конструкции несостоятельным (банкротом), государственной регистрации прекращения Владельцем рекламной конструкции, являющимся физическим лицом, деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, а также при переходе прав на рекламную конструкцию, Владелец рекламной конструкции обязан направить Организатору аукциона в течение 10 календарных дней письменное уведомление с приложением подтверждающих вышеуказанные факты копий документов.

7.5. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

## 8. АДРЕСА. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

---

---