

Информационная справка об образовательной программе «Бизнес Класс»

Инициаторы: СберБанк, Google

(программа реализуется на территории отдельного субъекта РФ, в качестве одного из организатора привлекается администрация региона)

Цели Программы: «пошаговая» образовательная программа по повышению эффективности действующих микро- и малых предприятий, а также развитию предпринимательских компетенций у граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

Целевая аудитория участников: жители Свердловской области от 25 до 55 лет, в том числе:

- потенциальные предприниматели (самозанятые; граждане, потерявшие работу; наёмные работники с желанием «работать на себя»)
- малые и микропредприятия (с оборотом до 100 млн. рублей);
- компании-производители, заинтересованные в расширении рынков сбыта продукции в РФ и за рубежом.

Формат: основная часть программы – online-обучение через «личный кабинет» на сайте www.business-class.pro. Среди участников online-обучения формируется рейтинг (по итогам выполнения контрольных заданий). Для наиболее успешных участников предполагается проведение очных образовательных мероприятий с приглашением ведущих российских и зарубежных экспертов.

Этапы:

- 19 декабря 2016 года: запуск Программы (*совместная пресс-конференция Губернатора Свердловской области, СберБанка, Google*)
- **19 декабря 2016 – 15 февраля 2017 года: сбор заявок на сайте business-class.pro**
- 15 февраля – август 2017 года: проведение образовательной программы (*проведение 6 очных мероприятий для лучших участников планируется приурочить к знаковым событиям, в т.ч.: день предпринимателя (май), ИННОПРОМ (июль)*)
- Август-сентябрь 2017 года: проведение торжественной церемонии награждения ТОП-500 участников Программы

Содержание: 6 тематических модулей («бизнес-идея», «бизнес-моделирование», «продажи», «маркетинг» и т.д), продолжительностью 1 месяц. Каждый модуль содержит:

- не менее 10 видео-уроков длительностью в среднем 5 минут;
- проверочные экспресс-тесты;
- практическое задание для внедрения изменений в бизнес;
- работу с наставником;
- онлайн-консультации экспертов;
- участие в очном мероприятии (для лучших участников).

Целевые показатели: целевое количество участников Программы из числа жителей Свердловской области – не менее *35 тыс. человек*.

