



## **1. Общие положения**

«Малый бизнес – большие достижения» – конкурс среди журналистов по освещению темы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в печатных и электронных средствах массовой информации Свердловской области (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в целях привлечения внимания журналистов к актуальным вопросам развития предпринимательства, формирования положительного общественного мнения о предпринимателях, содействия популяризации предпринимательства в Свердловской области.

## **2. Организатор**

2.1. Организатором Конкурса выступает Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания).

2.2. Контакты Организатора:

620075, г. Екатеринбург, ул. Восточная, 7д

Контактные лица:

Андрей Ермоленко, руководитель департамента, Департамент продвижения и продаж,  
+7 (343) 288-77-85 (доб. 054), 8 906 812-88-88, [eav@sofp.ru](mailto:eav@sofp.ru),

Наталья Горшкова, специалист пресс-службы Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства,

+7 (343) 288-77-85 (доб. 055), 8 982 643-38-46, [neg@sofp.ru](mailto:neg@sofp.ru).

## **3. Условия конкурса**

3.1. Положение о Конкурсе с приложениями публикуется на сайте Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства [www.sofp.ru](http://www.sofp.ru) в разделе «Мероприятия».

3.2. Конкурс проводится в 6 территориях:

- Екатеринбург;
- Восточный управленческий округ;
- Южный управленческий округ;
- Горнозаводский управленческий округ;
- Западный управленческий округ;
- Северный управленческий округ.

3.3. В каждой территории определяются победители по всем заявленным номинациям.

#### 4. Сроки проведения конкурса

- 4.1. Конкурсные работы принимаются с 10.00 1 апреля 2021 г. по 18.00 1 мая 2021 г.
- 4.2. Жюри определяет победителей с 3 мая 2021 г. по 14 мая 2021 г.
- 4.3. Награждение пройдет очно в каждой территории в мае-июне 2021 г.
- 4.4. Списки победителей будут опубликованы на сайте [sofp.ru](http://sofp.ru).

#### 5. Участники конкурса

5.1. Участниками Конкурса являются журналисты областных, муниципальных, городских, районных, объединенных и многотиражных газет, журналов, телевидения, радио и электронных средств массовой информации, а также авторы блогов, направившие в адрес Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства конкурсные материалы в срок **до 18:00 1 мая 2021 года**.

5.2. Конкурсные материалы выдвигаются как редакциями газет и журналов, информационных агентств, руководством телерадиокомпаний, так и журналистами самостоятельно. Количество материалов, представленных на конкурс от одного заявителя, **не более двух**. Конкурсные материалы могут быть различных жанров – очерк, статья, репортаж, интервью и т.д. на русском языке.

5.3. Блогами в рамках данного Конкурса признаются публикации в социальных сетях авторов, посты в Яндекс.Дзен, публикации в Телеграм-каналах и иных подобных источниках информации.

5.4. Победителей Конкурса определяет экспертное Жюри на основании следующих критериев:

- Соответствие тематики журналистского материала заявленной номинации
- Объективность в освещении явлений, событий, полнота информации
- Профессионализм: доступность, образность, оригинальность подачи материала.

#### 6. Конкурсные публикации

6.1. В Конкурсе принимают участие материалы, посвященные видам поддержки, которые реализует **Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства**.

6.2. Материалы должны быть опубликованы **в 2020 или в 2021 (не позднее 1 мая) году**.

#### 7. Подача заявки

7.1. Заявка на конкурс заполняется только в электронном виде на сайте [www.sofp.ru](http://www.sofp.ru).

7.2. Конкурсные материалы могут быть доставлены организатору конкурса:

- по электронной почте: [pressa@sofp.ru](mailto:pressa@sofp.ru) (официальная почта пресс-службы СОФПП).
- лично заявителями или курьером/почтой по адресу: 620075, г. Екатеринбург, ул. Восточная, 7д, Департамент продвижения и продаж СОФПП.

7.3. Телевизионные и радиопередачи и сюжеты предоставляются в виде файлов формата AVI, mp4, mp3, записанных на флеш-карту. Возможно предоставление материалов в виде ссылки на любой ftp-сервис. Публикации в Интернет-СМИ предоставляются в виде гиперссылки адреса в сети Интернет. Материалы из печатных изданий предоставляются в виде газет или журналов с публикациями или в виде макетов в формате pdf или jpg, заверенных подписью главного редактора и печатью СМИ с указанием номера и даты выхода СМИ.

## **8. Номинации**

8.1. Номинации Конкурса:

- а) За высокий профессионализм в освещении темы развития малого и среднего бизнеса в Свердловской области (печатные СМИ);
- б) За высокий профессионализм в освещении темы развития малого и среднего бизнеса в Свердловской области (ТВ СМИ, радио);
- в) За высокий профессионализм в освещении темы развития малого и среднего бизнеса в Свердловской области (интернет-СМИ);
- г) За высокий профессионализм в освещении темы развития малого и среднего бизнеса в Свердловской области в блоге (интернет-блоги).

8.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций для особо отмеченных экспертным жюри участников.

## **9. Жюри**

9.1. Работы, прошедшие в финал, оценивает экспертное жюри. Жюри Конкурса формируется Организатором Конкурса не позднее 1 недели до даты подведения итогов конкурса. В жюри входят представители Организатора конкурса и общественных объединений предпринимателей. Состав комиссии публикуется на сайте [www.sofr.ru](http://www.sofr.ru).

9.2. Работы участников в управленческих округах и Екатеринбурге оценивает один состав экспертного жюри.

## **10. Награждение**

10.1. Победитель в каждой номинации получит диплом и ценный приз от Организатора Конкурса.

10.2. Организатор оставляет за собой право утверждать дополнительные призы.

10.3. В каждой номинации может быть не более двух победителей.

10.4. Награждение победителей будет приурочено ко Дню российского предпринимательства и пройдет очно в каждой из 6 заявленных территорий.