

**e**  
**m.** ECOMFERENCE  
RUPOST RETAIL  
WEEK


**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФОРУМ  
ЭЛЕКТРОННОЙ  
КОММЕРЦИИ  
И РИТЕЙЛА**

 **7 – 8 октября 2021**

 Технопарк «Сколково», Москва

 **МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

**ПОЧТА РОССИИ**

 **РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА**

# **ecom** ECOMFERENCE RUPOST RETAIL WEEK

Ecomference Rupart Retail Week – крупнейший международный форум электронной коммерции и ритейла, который впервые пройдет в Москве с 7 по 8 октября 2021 года.

На форуме встретятся свыше 200 спикеров и 6 000 офлайн- и 20 000 онлайн-участников: e-commerce эксперты и практики, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап-сообщества.

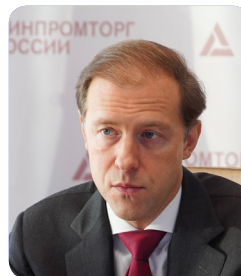
Партнерам и участникам форума мы предлагаем различные варианты позиционирования. Все опции могут быть адаптированы в зависимости от потребностей вашей компании по продвижению бренда и/или продукции и бюджета.

Чтобы получить дополнительную информацию, пожалуйста, свяжитесь с Дирекцией форума:  
[ecomference@retailweek.ru](mailto:ecomference@retailweek.ru)  
+7 (495) 924 02 80

**2**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

От организаторов	<b>3</b>
Форум в цифрах	<b>4</b>
Место проведения	<b>5</b>
Участники форума	<b>6</b>
Профиль участников	<b>7</b>
Основные темы	<b>8</b>
В программе форума	<b>9</b>
Спикеры форума	<b>10–11</b>
Ecom Awards	<b>12</b>
Кубок по мини-футболу	<b>13</b>
Выставка	<b>14–15</b>
Варианты участия в выставке	<b>16</b>
Варианты участия в качестве делегата	<b>17</b>
Партнерские возможности	<b>18–22</b>
Контакты	<b>23</b>



### **Денис Мантуров**

Министр промышленности и торговли Российской Федерации

«Сегодня сегмент онлайн-торговли находится на передовой, ведь сейчас люди в основном стараются по максимуму использовать онлайн-ресурсы, чтобы покупать потребительскую продукцию.»



### **Максим Акимов**

Генеральный директор АО «Почта России»

«Электронная коммерция – огромное цунами, которое сейчас преобразует российский ритейл и даст совершенно другую картину через четыре-пять лет.»



### **Андрей Карпов**

Председатель правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

«Ecomference Rupart Retail Week создаст комфортное пространство для обмена лучшими практиками в области электронной коммерции – самой перспективной и стремительно развивающейся современной отрасли.»



**60+** мероприятий  
в формате офлайн и онлайн



**200+** спикеров офлайн  
**50+** международных экспертов онлайн



**100+** экспонентов



**6 000+** посетителей офлайн  
**20 000+** участников онлайн



**150+** ритейлеров и маркетплейсов



**50+** федеральных и отраслевых СМИ



## **ТЕРРИТОРИЯ ФОРУМА**

Площадка для демонстрации новых ecom-технологий, обмена опытом и активных продаж, нетворкинга и эффективных переговоров, расширения возможностей для развития бизнеса и отрасли в целом

### **8 700 м<sup>2</sup> выставочной площади**

Удобное пространство соответствующее самым высоким стандартам организации выставочных мероприятий

### **9 конференционных площадок**

Залы-трансформеры от 50 до 500 участников  
Соблюдение COVID-ограничений

### **Транспортная доступность**

17 минут на электричке от Белорусского вокзала, станция МЦД D1 «Сколково» 20 минут автобусом от метро «Славянский бульвар»

## УЧАСТНИКИ ФОРУМА

Топ-менеджмент российского и международного ритейла, представители телекомов, маркетплейсов и аналитических агентств в сфере торговли, специалисты в области интернет-маркетинга, сотрудники логистических фирм и IT-специалисты, программисты и разработчики интернет-систем для онлайн-торговли

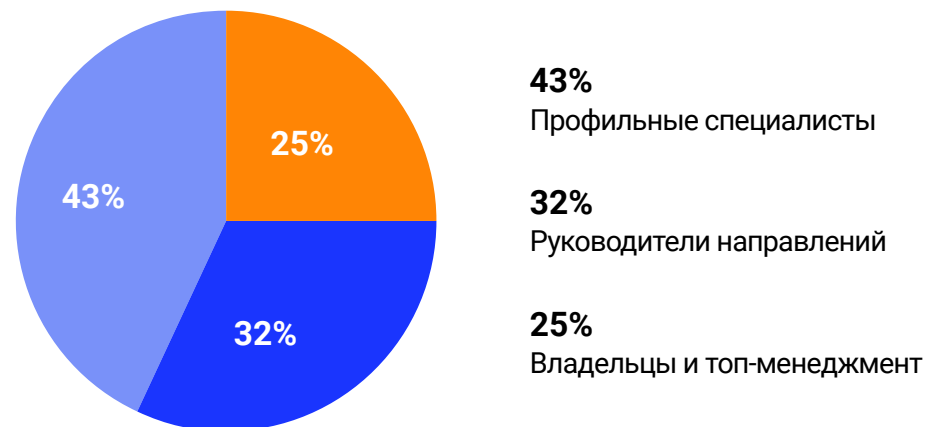
### К участию приглашены



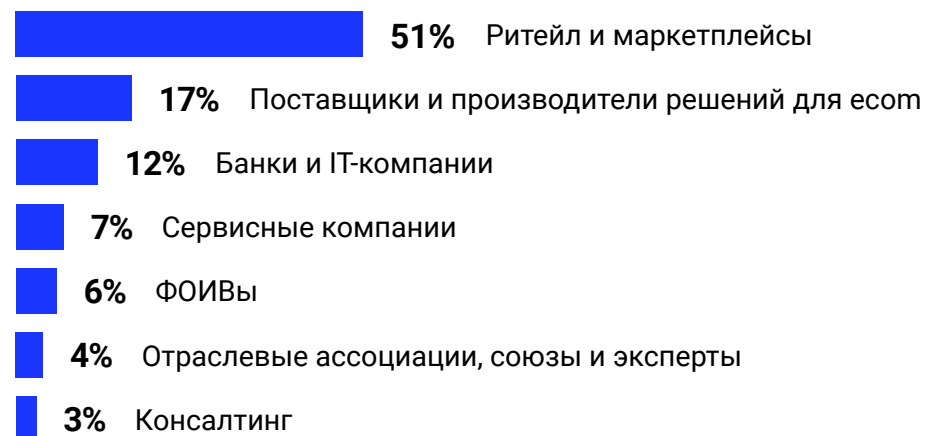
и многие другие...

## ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

### Должностной состав посетителей



### Сфера деятельности



## ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ



Цифровизация



Логистика



Маркетплейсы



Cross-Border



IT



Fintech



Фарма



Foodtech



E-Grocery



VR/AR



## **2 дня насыщенной деловой программы**

- Экспертная сессия со специальным гостем международного уровня
  - Стратегическая сессия с регуляторами отрасли
  - Тематические блоки, круглые столы и мастер-классы
  - Партнерские конференции и бизнес-завтраки
  - Нетворкинг и воркшопы, пресс-румы и вебинары
- 

## **Выставка технологий e-commerce**

В рамках форума пройдет масштабная выставка, на которой ведущие поставщики, IT, сервисные и консалтинговые компании представят новейшие решения и услуги в сфере e-commerce

---

## **Специальные мероприятия**

- Отраслевой кубок по мини-футболу
- Ecom Awards
- Ритейл туры
- Гала-ужин

## СПИКЕРЫ ФОРУМА

### Станьте участником диалога о будущем E-COMMERCE



**Денис Мантуров**

Министр промышленности  
и торговли Российской Федерации



**Максим Акимов**

Генеральный директор  
АО «Почта России»



**Виктор Евтухов**

Статс-секретарь – заместитель Министра  
промышленности и торговли РФ



**Андрей Шаронов**

Президент Московской школы  
управления СКОЛКОВО



**Татьяна Бакальчук**

Генеральный директор  
Wildberries

## СПИКЕРЫ ФОРУМА

### Станьте участником диалога о будущем E-COMMERCE



**Максим Гришаков**

Генеральный директор  
Яндекс Маркет



**Дмитрий Сергеев**

Генеральный директор  
Алиэкспресс Россия



**Леонид Довладбемян**

Управляющий директор  
онлайн-гипермаркета  
«Перекресток Впрок»



**Федор Вирин**

Партнер  
Data Insight



**Флориан Янсен**

Исполнительный директор  
ТС «Магнит»

## Цель премии

Отметить самых достойных представителей E-commerce в России, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли



**КУБОК НЕДЕЛИ  
РИТЕЙЛА**  
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021

## Не упустите возможность!

- Выведите на поле свою команду мечты
- Дайте выход эмоциям на трибунах
- Попробуйте удачу на ставках и в лотерее
- Получите автограф и фото от звезды РФС
- Проведите выходной в кругу партнеров и конкурентов
- Будьте азартны и неудержимы

**Подтвердите свое лидерство  
не только в отрасли!**

**e**  
**m.** ECOMMERCE  
RUPOST RETAIL  
WEEK



**ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ  
E-COMMERCE**

## 6 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1

Презентовать достижения  
и перспективные разработки

2

Найти новых клиентов и поддержание  
отношений с существующими

3

Получить данные о специфике развития  
рынка и основных конкурентов

4

Поддержать положительный  
имидж компании

5

Заклучить сделку

6

Узнать больше  
о клиентах и их ожиданиях

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА  
(ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ)**

**35 000 руб.** (включая налоги)

Включает в себя регистрацию на Форум с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы Ecom Rupart Retail Week 2021

**НЕОБОРУДОВАННАЯ  
ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ**

**10 000 руб. / м<sup>2</sup>** (раннее бронирование)

При покупке площади без застройки, возможна только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией Форума вариантом.

На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов). На 3-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

## ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

**ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ**

**25 000 руб. / м<sup>2</sup>\*** (раннее бронирование)

В пакет включено: застройка выставочной площади типа «стандарт»; базовое наполнение стенда: стойка, два стула, корзина для мусора; освещение – два спота; электроподключение 2 кВт.

\* Указанная стоимость также включает аренду необорудованной площади

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА**

**По запросу**

Стоимость зависит от разработанного и согласованного проекта застройки стенда. Дополнительно оплачивается Сбор за технический надзор в размере 2000 руб./м<sup>2</sup>

**ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ**

**По запросу**

Мы также готовы составить для Вас оптимальный персональный пакет участия, исходя из Ваших потребностей!



## УЧАСТИЕ В КАЧЕСТВЕ ДЕЛЕГАТА

### ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

**БЕСПЛАТНО**

Включает в себя свободное посещение следующих мероприятий:

- > Открытые мероприятия в рамках деловой программы Форума\*;
- > Посещение выставочной экспозиции Форума;
- > Пакет участника.

А также посещение 10 октября Осеннего Кубка по мини-футболу;

В данный пакет НЕ ВХОДИТ посещение Ecom Awards и мероприятий, ограниченных для посещения (Пленарной и Стратегической сессий).

\*Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора. Для участников будет обеспечена онлайн трансляция на территории проведения Мероприятия.

### ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

**90 000 руб. (включая налоги)**

Включает в себя:

- > Все опции пакета «Стандарт»\*;
- > Доступ на Пленарную и Стратегическую сессии\*;
- > Доступ в VIP-Lounge;
- > Посещение торжественного ужина для партнеров Форума и отраслевой премии Ecom Awards.

### ПАКЕТ «ОНЛАЙН»

**30 000 руб. (включая налоги)**

Включает в себя:

- > Доступ к онлайн-трансляциям в Личном кабинете участника.



Наименование	Стоимость пакета
Генеральный партнер	5 000 000 руб.
Стратегический партнер	3 000 000 руб.
Официальный партнер	2 000 000 руб.
Партнер	1 000 000 руб.
Генеральный партнер гала-ужина и Ecom Awards	1 000 000 руб.
Партнер гала-ужина и Ecom Awards	500 000 руб.
Партнер регистрации	600 000 руб.
Партнер Lounge	600 000 руб.
Автомобильный партнер	500 000 руб.
Партнер зоны коворкинга	500 000 руб.
IT / Телекоммуникационный партнер	500 000 руб.
Партнер геймификации	350 000 руб.
Партнер фотозоны	300 000 руб.
Генеральный партнер кубка по мини-футболу	500 000 руб.

Наименование	Стоимость пакета
Организатор сессии	400 000 руб.
Партнер сессии	300 000 руб.
Спикер сессии	200 000 руб.
Партнер бизнес-завтрака	200 000 руб.
Партнер онлайн-трансляции	400 000 руб.
Партнер дня	300 000 руб.

Offline + Online			
Генеральный партнер	5 000 000 руб.		
Стратегический партнер	3 000 000 руб.		
Официальный партнер	2 000 000 руб.		
Партнер	1 000 000 руб.		

Offline + Online										
Генеральный партнер Гала-ужина и Esom Awards	1 000 000 руб.									
Партнер регистрации	600 000 руб.									
Автомобильный партнер	550 000 руб.									
Партнер Гала-ужина и Esom Awards	500 000 руб.									
Партнер Lounge	500 000 руб.									
Партнер зоны коворкинга	500 000 руб.									
Генеральный партнер Кубка по мини-футболу	500 000 руб.									
IT/Телекоммуникационный партнер	500 000 руб.									
Партнер геймификации	350 000 руб.									
Партнер фотозоны	300 000 руб.									

Online	
Партнер онлайн-трансляции	1000 000 руб.
Партнер дня	600 000 руб.

Для спикеров			
Организатор сессии	400 000 руб.		
Партнер сессии	300 000 руб.		
Спикер сессии	200 000 руб.		
Партнер бизнес-завтрака	200 000 руб.		

DIGITAL	Официальный статус	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
	Размещение активного логотипа на главной странице ecomference.retailweek.ru	•	•	•	•	•										•					
	Размещение активного логотипа на сайте ecomference.retailweek.ru в разделе "Партнеры"	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Рекламный блок партнера на главной странице ecomference.retailweek.ru	•																			
	Размещение логотипа на электронном билете участника	•	•	•																	
	Размещения приветствия на сайте ecomference.retailweek.ru	•																			
	Размещение логотипа в электронной программе Форума	•	•	•	•	•										•					
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	•	•	•	•	•										•					
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	•													•						
	Размещение новостей компании на сайте ecomference.retailweek.ru и социальных сетях Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
	Логотип в email-рассылке	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	5 (A4)	3 (A4)	2 (A4)	A4	A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	A4	1/2 A4					



	Offline + Online				Offline + Online										Online		Для спикеров				
	Генеральный партнер 5 000 000 руб.	Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Официальный партнер 2 000 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.	Генеральный партнер Гала-ужина и Esom Awards 1 000 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Esom Awards 500 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Партнер зоны коворкинга 500 000 руб.	Генеральный партнер Кубка по мини-футболу 500 000 руб.	IT/Телекоммуникационный партнер 500 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 300 000 руб.	Партнер онлайн-трансляции 1000 000 руб.	Партнер дня 600 000 руб.	Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.	Партнер бизнес-завтрака 200 000 руб.	
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Выступление в пленарном заседании	до 15 мин.																			
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	До 15	До 7	До 5	До 2	До 2	1 раз в партнерской сессии	1	1	1	1	1	1	1	До 2	1	•	•	•	•	
	Предоставление времени для вебинара	до 5 ч.	до 3 ч.	до 2 ч.	60 мин.	60 мин.	30 мин.								60 мин.	60 мин.					
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 ч.	до 1,5 ч.																		
ONLINE-ТРАНСЛЯЦИЯ	Ротация роликов (до 2 мин.)	до 5 раз в день	до 3 раз в день	1 раз в день											1 раз в день						
	Активный логотип под окном онлайн трансляции	•	•	•	•	Бренди-рование трансляции премии			Бренди-рование трансляции премии						•	1 день					
	Награждение дипломом	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
	Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	

# Контакты

Дирекция Форума  
Единый телефон контакт-центра:  
**+7 (495) 924 02 80**

[ecomference.retailweek.ru](http://ecomference.retailweek.ru)  
[ecomference@retailweek.ru](mailto:ecomference@retailweek.ru)

© 2021, Retail Week

