| | УТВЕРЖДЕНО |
|---------------|-------------------|
| Постановлени | ие Администрации |
| Качканарского | городского округа |
| от | г. № |

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ на 2020 - 2022 годы

Наименование муниципального учреждения **Автономное учреждение Качканарского городского округа «Дворец культуры».**

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел ____

1. Характеристики муниципальной услуги.

| Наименование муниципаль- ной услуги | ципаль- ный муниципальной услуги (по справочникам) услуги номер реестро- | | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | вой ⁻ записи | (наименова- ние показателя) | (наименова- ние показателя) | (наименова- ние показателя) | (наименова- ние показателя) | (наименова- ние показателя) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| | | | | | | | |

| 2. | Категории | потребителей | муниципальной | услуги | |
|----|-----------|--------------|---------------|--------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | • |

- 3. Показатели, характеризующие объем и качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги.

| Наименование | Единица измерения | | Зна | Допустимое (возможное) | | |
|--------------|-------------------|---|-----|---------------------------|--------|------------|
| показателя | наименовани е | вани код по ОКЕИ 20 год (очередной год) | | 20 год | 20 год | отклонение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги.

| Наименовани е показателя | Единица изме | рения | Значение показателя | | Средний размер платы (цена, тариф) за единицу услуги | | | Допустимое (возможное) | |
|-----------------------------|------------------|----------------|-------------------------------|-------------------|--|-------------------------------|-------------------|-------------------------|------------|
| | Наименовани е | код по ОКЕИ | 20 год (очередно й год) | 20 <u></u> год | 20 <u> </u> | 20 год (очередно й год) | 20 <u></u> год | 20 <u></u> год | отклонение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления.

| | Нормативный правовой акт | | | | | | | | |
|-----|--------------------------|---|---|---|--|--|--|--|--|
| вид | принявший орган | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| 5. | Порядок оказания муниципальног | й усп | vги: |
|----|--------------------------------|-------|------|
| | | | |

| 5.1. Нормативные правовые акты | , регулирующие | порядок оказани | ія муниципальной | услуги | (наименование |
|---------------------------------|----------------|-----------------|------------------|--------|---------------|
| номер и дата нормативного право | вого акта): | | | | |

| 1) | | ; |
|----|--|---|
| | | |
| 2) | | |

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги.

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|-----------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| | | |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

| Наименова ние работы | Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | | | ощий условия ыполнения |
|--|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| | | (наименован ие показателя) | (наименован ие показателя) | (наименован ие показателя) | (наименован ие показателя) | (наименован ие показателя) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Создание концертов и концертных программ | 0700510080000000000 0102 | Сборный концерт | | | На бесплатной основе | | |

- 2. Категории потребителей работы физические лица, вне зависимости от возраста, состояния здоровья, образования и гражданства.
- 3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование | Единица из | мерения | Значе | Допустимое | | |
|---|--------------|-------------|-------------------------------|------------|----------|---------------------------|
| показателя | наименование | код по ОКЕИ | 2020год (очередной год) | 2021 год | 2022 год | (возможное) отклонение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Снижение обоснованных жалоб на деятельность учреждения со стороны потребителя муниципальной работы по сравнению с прошлым годом | процент | 744 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 5 |
| Заполняемость зрительного зала | человек | 792 | 4400 | 4400 | 4400 | 5 |

| Наименование показателя | Единица измерения | | Описание | Значе | ния показа | теля | Допустимое (возможное) |
|--|---|-----|--|----------|------------|------------|---------------------------|
| показателя | показателя Наименовани код по е ОКЕИ | | 2020 год (очередно й год) | 2021 год | 2022 год | отклонение | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Количество новых (капитально-возобновленных) концертов | единица | 642 | Создание концертов и концертных программ | 13 | 16 | 16 | 5% |

| Наименование работы | Уникальный номер реестровой записи | содерж | ь, характери ание работь равочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | |
|---|---|--|--|---|--|---|
| | | | (наимено вание показател я) | (наимено вание показател я) | (наименова ние показателя) | (наименов ание показател я) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | 07049100100000 000005102 | Культурно- массовые (иные зрелищные мероприятия) | | | На бесплатно й основе | |

- 2. Категории потребителей работы <u>юридические лица и физические лица, вне зависимости от возраста, состояния здоровья, образования и гражданства, находящихся на территории Качканарского городского округа.</u>
- 3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование | Единица из | мерения | Значен | ния показа | теля | Допустимое | |
|---|--------------|----------------|---------------------------------|------------|----------|---------------------------|--|
| показателя | наименование | код по ОКЕИ | 2020 год (очередно й год) | 2021 год | 2022 год | (возможное) отклонение | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Снижение обоснованных жалоб на деятельность учреждения со стороны потребителя муниципальной работы по сравнению с прошлым годом | процент | 744 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 5,0 | |
| Рост посещаемости мероприятий относительно прошлого года | процент | 744 | 2,0 | 2,0 | 4,0 | 5,0 | |

| показателя Наименовани код | Единица измерения | | Описание работы | Значени | Допустимо | | |
|------------------------------------|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|------------------------------------|----|
| | код по ОКЕИ | 2020 год (очередн ой год) | | 2021 год | 2022 год | е (возможно е) отклонение | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Количество проведенных мероприятий | единица | 642 | Организация и проведение мероприятий | 25 | 37 | 37 | 5% |

Раздел 3

| Наименование работы | Уникальный номер реестровой записи | содерж | ь, характери ание работь равочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | |
|---|---|---------------------------|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | (наименование показателя) | (наименова ние показателя | (наименова ние показателя) | (наименован ие показателя) | (наименован ие показателя) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельног о народного творчества | 070251000000 00000004103 | | | | На бесплатно й основе | |

- 2. Категории потребителей работы физические лица вне зависимости от возраста, состояния здоровья, образования и гражданства и юридические лица.
- 3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование | Единица измерения | | Значен | Значения показателя | | | |
|--|-------------------|----------------|--------------------------------|---------------------|----------|---------------------------|--|
| показателя | наименование | код по ОКЕИ | 2020 год (очередной год) | 2021 год | 2022 год | (возможное) отклонение | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Доля клубных формирований, имеющих звание «Образцовый», «Народный» от общей численности клубных формирований | процент | 744 | 23 | 23 | 23 | 5 | |

| Наименование | Единица изме | ерения | Описание работы | Значения | Допустимое (возможное) отклонение | | |
|---------------------------------|--------------|--------|---|-------------|---|-------------|----|
| наименовани код по е ОКЕИ | | | 2020 год (очередно й год) | 2021г од | | 2022 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Количество клубных формирований | единица | 642 | Организация деятельности клубных формирований-коллективов самодеятельного народного творчества и любительских объединений | 14 | 14 | 14 | 5% |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 4

1. Характеристики работы.

| Наименование работы | Уникальный номер реестровой записи | содерж | ь, характери ание работь равочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | |
|--|------------------------------------|---|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | (наименование показателя) | (наименова ние показателя) | (наименова ние показателя) | (наименован ие показателя) | ————————————————————————————————————— |
| 1 | 2 | 3 4 5 | | | 6 | 7 |
| Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | 070171000000 00000004102 | Формирован ие, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасност и музейных коллекций и музейных предметов | | | На бесплатно й основе | |

^{2.} Категории потребителей работы физические лица - все граждане вне зависимости от пола, национальности, места жительства и места регистрации, религиозных убеждений, иных обстоятельств.

3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование | Единица из | мерения | Значен | ния показа | теля | Допустимое | |
|--|--------------|-------------|---------------------------------|------------|-------------|---------------------------|--|
| показателя | наименование | код по ОКЕИ | 2020 год (очередно й год) | 2021 год | 2022 год | (возможное) отклонение | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| темп роста объема фонда музея по сравнению с предыдущим годом (Мтек.года/М прош.года)* 100 | % | 744 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0 | |
| доля учетных записей музейных предметов, переведенных в электронный вид, от общего числа предметов музейного фонда | % | 744 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 5,0 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы.

| Наименование | Единица измерения | | Описание работы | Описание работы Значения показа | | | Допустимое |
|-------------------------|-------------------|----------------|---|---------------------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| показателя | Наименовани е | код по ОКЕИ | | 2020 год (очередно й год) | 2021 год | 2022 год | (возможное) отклонение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Количество предметов | единица | 642 | Пополнение музейных фондов, проведение цифровой фотосъемки музейных предметов | 22 | 22 | 22 | 5% |

Раздел 5

| Наименование работы | Уникальный номер реестровой записи | содерж | ь, характери ание работь равочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | |
|--|---|---|--|---|--|--|
| | | (наименован ие показателя) | ————————————————————————————————————— | ————————————————————————————————————— | (наименова ние показателя) | (наименова ние показателя) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | 070371000000 00001009101 | Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа | | | В стационар ных условиях | |

- 2. Категории потребителей работы физические лица все граждане вне зависимости от пола, национальности, места жительства и места регистрации, религиозных убеждений, иных обстоятельств.
- 3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование | Единица из | мерения | Значен | ия показа | теля | Допустимое (возможное) | |
|---|--------------|----------------|--------------------------------|-------------|-------------|---------------------------|--|
| показателя | наименование | код по ОКЕИ | 2020год (очередно й год) | 2021 год | 2022 год | отклонение | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Доля экспонировавшихся на выставочных площадях музея музейных предметов основного фонда от общего количества музейных предметов основного фонда музея | % | 744 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 5,0 | |

| Наименование показателя | Единица измерения | | Описание работы | Значения показателя | | | Допустимое (возможное) |
|----------------------------|-------------------|----------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-------------|---------------------------|
| Hokasarena | Наименование | код по ОКЕИ | | 2020 год (очередной год) | 2021 год | 2022 год | отклонение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Число посетителей | человек | 792 | Показ музейных предметов | 7000 | 12500 | 13160 | 5% |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах Раздел 6

| Наименование работы | Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | |
|--|------------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------------|---|----------------------------------|--|
| | | наименовани е показателя) | (наименов ание показателя | (наименов ание показателя | (наименова ние показателя) | (наименова ние показателя) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | 0704710000000 0001007101 | Создание экспозиций (выставок) | | | В стационар ных условиях | | |

- 2. Категории потребителей работы физические лица все граждане, вне зависимости от пола, национальности, места жительства и места регистрации, религиозных убеждений, иных обстоятельств.
- 3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование | Единица измерения | | Значения показателя | | | Допустимое |
|--|-------------------|----------------|-------------------------------|----------|----------|---------------------------|
| показателя | наименование | код по ОКЕИ | 2020год (очередной год) | 2021 год | 2022 год | (возможное) отклонение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Увеличение объема экспонируемых материалов, за счет привлечения собственных фондов и фондов других музеев, частных коллекций | процент | 744 | 1 | 1 | 1 | 5 |

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

муниципального задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения, которая привела к исключению из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной работы (услуги); исключение работы (услуги) из перечня муниципальных работ (услуг).

2. Порядок контроля за выполнением муниципального задания.

| Форма контроля | Периодичность | ГРБС, орган, осуществляющий функции и полномочия учредителя,органы исполнительной власти, осуществляющиеконтроль за выполнением муниципального задания |
|---|-----------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Инвентаризация музейных фондов | 1 раз в год | Отдел по социальной работе |
| Присутствие представителей ОМС на период проведения работ | | Отдел по социальной работе |
| Внутренний финансовый контроль (аудит) проводимый ГРБС | По решению ГРБС | Администрация, как Главный распорядитель бюджетных средств |

- 4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:
- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: годовой отчет.
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: до 01 февраля года, следующего за отчетным.
- 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания:
- 5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания