



**Администрация  
Качканарского городского округа  
Свердловской области**

Свердлова ул., д. 8,  
Качканар, Свердловская обл., 624356  
тел./факс (34341) 2-44-90/6-97-19  
e-mail: mail@kgo66.ru, http://kgo66.ru  
ОКПО 4041912, ОГРН 1026601125264  
ИНН/КПП 6615000260/668101001

13.09.2022 № 3488

На № 3405 от 06.09.2022

О направлении замечаний

Начальнику отдела городского  
хозяйства, транспорта и связи  
Администрации КГО

Власовой Ю.В.

Уважаемая Юлия Викторовна!

На Ваше обращение от 06.09.2022 № 3405 направляю замечания к  
Правилам благоустройства территории КГО:

Стр. №	Проектный вариант редакции	Предлагаемый вариант редакции
2	8) Порядок размещения информации на территории Качканарского городского округа, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок	8) Порядок размещения информации на территории Качканарского городского округа, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок, рекламных конструкций, штендеров
5	12) застройщик - физическое или юридическое лицо, обеспечивающее на принадлежащем ему земельном участке строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства, а также выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для их строительства, реконструкции, капитального ремонта	12) застройщик - физическое или юридическое лицо, обеспечивающее на принадлежащем ему земельном участке или на земельном участке иного правообладателя (которому при осуществлении бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности органы государственной власти (государственные органы), Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом", Государственная корпорация по космической деятельности "Роскосмос", органы управления государственными внебюджетными фондами или органы местного самоуправления передали в случаях, установленных бюджетным законодательством Российской

		<p>Федерации, на основании соглашений свои полномочия государственного (муниципального) заказчика или которому в соответствии со статьей 13.3 Федерального закона от 29 июля 2017 года N 218-ФЗ "О публично-правовой компании "Фонд развития территорий" и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" передали на основании соглашений свои функции застройщика) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объектов капитального строительства, а также выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для их строительства, реконструкции, капитального ремонта. Застройщик вправе передать свои функции, предусмотренные законодательством о градостроительной деятельности, техническому заказчику;</p>
9	<p>50) элементы благоустройства - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты (тумбы) и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории.</p>	<p>50) элементы благоустройства - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты, рекламные конструкции и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории.</p>
12	<p>7) очистку фасадов зданий, строений, сооружений и ограждений от видимых загрязнений, повреждений, надписей, в том числе пропагандирующих вещества и организации, запрещенные на территории Российской Федерации, рисунков, объявлений, афиш, плакатов, недопущение разрушений отделочного слоя, водосточных труб, воронок или выпусков;</p>	<p>7) очистку фасадов зданий, строений, сооружений и ограждений от видимых загрязнений, повреждений, надписей, в том числе пропагандирующих вещества и организации, запрещенные на территории Российской Федерации, рисунков, объявлений, афиш, плакатов, баннеров, недопущение разрушений отделочного слоя, водосточных труб, воронок или выпусков;</p>
14	<p>15) самовольное нанесение надписей, рисунков, размещение афиш, плакатов, иной печатной продукции на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждениях,</p>	<p>15) самовольное нанесение надписей, рисунков, размещение объявлений, афиш, плакатов, баннеров, иной печатной продукции на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждениях, инженерных</p>

	коммуникациях, благоустройства;	элементах	коммуникациях, благоустройства;	элементах
15	26) непринятие мер по поддержанию в чистоте фасада здания (кроме жилого дома) или его элементов, или мер по поддержанию в состоянии, пригодном для обозрения, указателей наименования улиц и номерных знаков, расположенных на фасаде здания (кроме жилого дома);		26) непринятие мер по поддержанию в чистоте фасада здания или его элементов, или мер по поддержанию в состоянии, пригодном для обозрения, указателей наименования улиц и номерных знаков, расположенных на фасаде здания;	
21			В п. 6.6. добавить: 8) крепление рекламных и иных баннеров на фасады зданий.	
40	10. Порядок размещения информации на территории Качканарского городского округа, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок		10. Порядок размещения информации на территории Качканарского городского округа, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок, рекламных конструкций, штендеров	

Раздел 10 изложить в следующей редакции:

10.1. Общие требования к вывескам на территории Качканарского городского округа.

10.1.1. Максимальный размер вывесок в форме настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями над входом в нежилое помещение, расположенное в многоквартирном жилом доме, не должен превышать:

- 1) 0,6 - 0,8 метра (по высоте);
- 2) 10 метров (по длине).

10.1.2. На вывеске допускается размещать информацию в соответствии с Федеральным законом 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

10.1.3. Внешний вид вывески должен соответствовать архитектурному стилю здания. Вывеска не должна закрывать окна и декоративные элементы фасада.

10.1.4. Вывески допускается размещать в границах занимаемых организацией помещений.

1) на фасаде здания над входом в помещение и над окнами помещения, занимаемого организацией;

2) на козырьке входной группы;

3) на балконе, если вход в помещение, занимаемое организацией, находится непосредственно под указанным балконом (при наличии письменного согласия собственников соответствующего помещения);

4) внутри помещения за стеклом витрин;

5) на крыше здания в виде крышной установки, если организация занимает все здание.

10.1.5. При размещении на одном фасаде жилого дома одновременно

вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей, указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте);

10.2. Общие требования к оформлению, расположению и эксплуатации наружной рекламы на территории Качканарского городского округа.

10.2.1. Размещение и эксплуатация объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории Качканарского городского округа осуществляется юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Свердловской области и муниципальными правовыми актами.

10.2.2. Внешний вид средств наружной рекламы должен отвечать современным требованиям городского дизайна, не нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки Качканарского городского округа.

10.2.3. На территории Качканарского городского округа не допускается установка и эксплуатация средств наружной рекламы:

1) над проезжей частью автомобильных дорог, на дорожных ограждениях;  
2) в границах коридора безопасности;  
3) в местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика городского округа либо препятствовать визуальному восприятию архитектуры городского округа;

4) на территории садов, парков, скверов и на ограждениях данных территорий;

5) на знаках дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

6) на деревьях, клумбах и других природных объектах;

7) на лоджиях и балконах многоквартирных домов;

8) в оконных проемах зданий, на внешних стенах зданий, перекрывающие оконные проемы, архитектурные элементы;

9) на заборах, ограждениях, малых архитектурных формах, нестационарных торговых объектах, расположенных на земельных участках всех форм собственности;

10) в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством, техническими регламентами.

10.2.4. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и их конструктивных элементах, строениях, не должны ухудшать их архитектурно - художественный облик, нарушать прочностные характеристики несущих элементов зданий и сооружений, к которым они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда, и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий.

10.2.5. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, перекрывающих другие рекламные или информационные конструкции.

10.2.6. Содержание информации, размещаемой на средствах наружной

рекламы должно соответствовать требованиям действующего законодательства. Не допускается размещение непристойной и оскорбляющей общественное мнение рекламной информации.

10.2.7. Запрещается размещение рекламных и информационных баннеров без конструктивных элементов (каркаса) на зданиях, сооружениях, ограждениях.

10.2.8. Юридические и физические лица, в том числе организаторы концертов и иных зрелищных мероприятий, обязаны доводить до сведения лиц, непосредственно осуществляющих расклеивание и вывешивание материалов, информацию о недопустимости расклейки и вывешивания информационных, рекламных и агитационных материалов в местах, не предназначенных для этих целей.

10.3. Для размещения рекламных конструкций с учетом степени насыщенности наружной рекламой пространства городского округа на территории Качканарского городского округа выделяется две территориальные зоны с определенными критериями для размещения рекламных конструкций:

1 зона – земельные участки и объекты, расположенные на центральных улицах города (ул. Свердлова, ул. Гикалова);

2 зона – территории, внутри микрорайонов города (кроме ул. Свердлова, ул. Гикалова), территории п. Валериановск, п. Именновский.

10.4. Правила размещения и оформления рекламных конструкций в территориальных зонах.

10.4.1. В 1 зоне:

1) размещаются базовые рекламные конструкции: сити-формат, пиляр, тумба, афишный стенд, лайтбокс, брендмауэр, билборд (в т.ч. цифрового формата), ситиборд, остановочный комплекс;

2) расстояние между конструкциями должно составлять не менее 50 метров;

3) допускается размещать рекламные конструкции на глухих (не имеющих окна) фасадах многоквартирных домов. Разрешения на размещение рекламных конструкций, выданные до утверждения настоящих Правил, действуют до истечения указанного в них срока;

4) рекламные конструкции должны соответствовать общим требованиям к оформлению, расположению и эксплуатации, указанным в пункте 10.2 настоящего раздела.

10.4.2. Во 2 зоне:

1) размещаются базовые рекламные конструкции: сити-формат, пиляр, тумба, афишный стенд, лайтбокс, остановочный комплекс, ситиборд, брендмауэр, билборд (в т.ч. цифрового формата);

2) расстояние между конструкциями малого формата должно составлять не менее 30 метров;

3) расстояние между конструкциями среднего формата должно составлять не менее 100 метров;

4) конструкции среднего формата должны располагаться перпендикулярно улице, на которой они установлены;

5) рекламные конструкции должны соответствовать общим требованиям к оформлению, расположению и эксплуатации, указанным в пункте 10.2 настоящего раздела.

10.5. Запрещается размещение рекламных конструкций на жилых домах № 12, 14, 16, 45, 47, 49 по улице Свердлова, создающих архитектурно-художественный облик города.

10.6. Рекламные конструкции должны размещаться и содержаться в чистоте, подсвечиваться в темное время суток, иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона.

10.7. Владелец, арендатор или пользователь рекламной конструкции обеспечивает ее содержание в надлежащем состоянии, а также уборку прилегающей территории.

10.8. Включение подсветки отдельно стоящих рекламных конструкций, подсветка витрин и вывесок производится в соответствии с графиком включения устройств наружного освещения. Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, рекомендуется обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески рекомендуется выключать полностью.

10.9. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции рекламодатель восстанавливает благоустройство территории в установленные сроки.

10.10. Запрещается производить смену изображений (плакатов) на рекламных конструкциях с заездом автотранспорта на газоны, оставлять на газонах мусор от замены рекламной продукции.

10.11. Запрещается производить обрезку деревьев при установке и эксплуатации рекламных конструкций любого вида на территории Качканарского городского округа без согласования.

10.12. Требования к размещению штендеров:

1) штендеры должны размещаться не далее, чем за 5 м от входа в помещение, в период рабочего времени торгового объекта: не ранее 8.00 ч и не позднее 20.00 ч;

2) не допускается установка штендеров, которые ориентированы на восприятие с проезжей части;

3) штендеры не должны препятствовать свободному перемещению пешеходов, и размещены на тротуаре шириной менее 3 м.

4) запрещается привязывать штендеры к опорам электропередач, дорожным знакам, ограждениям, зеленым насаждениям;

5) владельцы должны контролировать размещение штендеров, не допускать падение и перемещение штендеров;

10.13. Запрещается наклеивание, развешивание информационных и рекламных материалов (объявлений различного вида, плакатов, афиш и др.) на:

1) зданиях, заборах, ограждениях, остановочных пунктах общественного транспорта, малых архитектурных формах, тротуарах;

2) зеленых насаждениях;

3) опорах линий электропередачи, дорожных знаков, городского

наружного освещения, распределительных щитах, инженерных сооружениях и коммуникациях;

4) памятниках, мемориальных объектах, зданиях и сооружениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность.

10.14. Не допускается повреждение и загрязнение конструкций и сооружений как при размещении на них информационных, предвыборных агитационных материалов, так и непосредственно при освобождении от них.

10.15. Размещение информационных материалов допускается, как правило, на срок не более одного месяца, за исключением предвыборных агитационных материалов, которые могут быть размещены до даты проведения соответствующих выборов.

10.16. Физические или юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществившие размещение информационных, предвыборных агитационных материалов, обязаны привести в первоначальное состояние место их размещения после окончания установленного предельного срока для их размещения.

10.17. Работы по удалению самовольно размещаемых рекламных и иных объявлений, надписей и изображений с объектов (фасадов зданий и сооружений, магазинов, опор контактной сети и наружного освещения и т.п.) осуществляются собственниками, арендаторами, пользователями указанных объектов.

10.18. До начала работ по подготовке участка к строительству и прилегающей к нему территории застройщик должен установить на границе участка строительства в местах заезда на строительную площадку стенд (не требуется получения разрешения (согласования)), доступный для обозрения с территории общего пользования и содержащий информацию о (об): проекте строительства (реконструкции, капитальном ремонте) с изображением будущего объекта строительства, разрешении на строительство (реконструкцию, капитальный ремонт), заказчике (застройщике, генподрядчике) работ, плановых сроках выполнения работ, уполномоченных органах, в которые следует обращаться по вопросам строительства (реконструкции, капитального ремонта) объекта и содержания строительной площадки в надлежащем порядке. Стенд размещается в пределах ограждения или на отдельной конструкции, должен иметь твердую основу, устойчивую к погодным воздействиям.

10.19. Указатели с наименованиями улиц и номерами домов (далее - знаки адресации).

10.19.1. Жилые, административные, производственные и общественные здания должны быть оборудованы указателями улиц (переулков, площадей и пр.), номерными знаками домов, а жилые - указателями номеров подъездов и квартир.

10.19.2. Знаки адресации размещаются:

- 1) на лицевом фасаде - в простенке с правой стороны фасада;
- 2) на улицах с односторонним движением транспорта - на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;

- 3) у арки или главного входа - с правой стороны или над проемом;
- 4) на дворовых фасадах - в простенке со стороны внутриквартального проезда;
- 5) при длине фасада более 100 м - на его противоположных сторонах;
- 6) на оградах и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда.

10.19.3. Указатели с наименованиями улиц размещаются на перекрестках улиц, на фасадах домов с левой или с правой стороны дома в зависимости от его расположения по отношению к перекрестку и с обеих сторон дома, обращенных в сторону улиц.

10.19.4. За левую и правую стороны дома при определении места установки знаков адресации следует принимать положение дома, если смотреть на него со стороны улицы или внутриквартального проезда.

10.19.5. Знаки адресации устанавливаются на высоте от 2,5 м до 3,5 м от уровня земли (в районах современной застройки - до 5 м) и на расстоянии не более 1 м от угла дома.

10.19.6. Знаки адресации могут изготавливаться с использованием световозвращающих материалов (в том числе специальных пленок или красок, акрила), а также с внутренним или внешним освещением, в том числе с применением энергосберегающих технологий и материалов типа светодиодов.

10.19.7. Написание наименований улиц производится в соответствии с их обозначением в адресном реестре. Наименование должно быть полным, за исключением сокращения слов, обозначающих элемент улично-адресной сети: микрорайон - мкр., площадь - пл., улица - ул., переулок - пер., проезд - пр-д.

Перенос слов или букв со строчки на строчку не допускается. Написание номеров домов должно соответствовать присвоенным им в установленном порядке адресам.

10.19.8. Все буквы и цифры на указателях должны быть читаемыми на расстоянии не менее 10 м.

10.19.9. Набор осуществляется прямым шрифтом, курсив и прочие виды шрифтов не допускаются.

10.19.10. На указателях с наименованием улицы и номером дома высота цифр, обозначающих номер дома, высота букв в наименовании улиц должна составлять 8-12 см. Цвет цифр и букв черный на белом фоне.

10.19.11. Размер буквенного добавления к номеру дома может быть меньше него наполовину.

10.19.12. Крупные отдельные знаки (высота цифр 30 - 35 см), соответствующие номеру дома, располагаются на главных или торцевых фасадах домов последовательно от улицы в глубину территории квартала с левой стороны дома, обращенной в сторону внутриквартального проезда.

10.19.13. Размещение номерных знаков и указателей на участках фасада, плохо просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

10.19.14. Установка и ремонт указателей с наименованиями улиц и

номерах домов обеспечивается правообладателями объектов, если иное не предусмотрено договором (в случае если объект передан в соответствии с договором), а при отсутствии правообладателей - уполномоченными, эксплуатационными организациями в соответствии с установленными полномочиями.

10.20. Указатели расположения пожарных гидрантов, полигонометрические знаки (стенные реперы), указатели расположения геодезических знаков размещаются на цоколях зданий, допускается размещение указателей расположения подземного газопровода, указателей расположения объектов, различных сигнальных устройств на фасаде здания, при условии сохранения его отделки. Ответственность за сохранность и исправность знаков несут установившие их организации.

10.21. Установка памятных знаков на фасадах зданий допускается только по разрешению органов местного самоуправления.

Раздел 1 Правил:

- пункт 1.3 Правил дополнить пунктом: «Содержания территорий общего пользования и порядка пользования такими территориями» в соответствии с ст.45.1 пунктом 2 подпунктом 1 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ. И далее по тексту расписать данный пункт в соответствии с приказом Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр;

Раздел 2 Правил:

- пункт 44 Правил дополнить словами: «набережные, парки и другие территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц» в соответствии с пунктом 3.12 (СП 82.13330.2016. Свод правил. Благоустройство территорий. Актуализированная редакция СНиП III1075), утвержденного приказом Министерства строительства и жилищнокоммунального хозяйства Российской Федерации от 16 декабря 2016 г. № 972/пр;

- раздел 2 Правил дополнить определением «общественные территории»

Раздел 3 Правил:

- пункт 3.1 Правил дополнить информацией указанной в подпунктах ж,з пункта 2.12 раздела 2 приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр.

- дополнить информацией указанной в подпункте 5.1, 5.5, 5.6, 5.11 раздела 5, приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр.

Раздел 4:

- пункт 4.2 Правил дополнить информацией указанной в пункте 4.4 раздела 4 приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр.

- раздел 4 Правил дополнить информацией указанной в пунктах 4.7, 4.12 приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр.

Раздел 5 Правил:

- дополнить информацией указанной в пункте 3.1, 3.4, 3.6, 3.7, раздела 3 приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр;

- пункт 5 Правил дополнить информацией указанной в подпунктах б,в,д,е,ж,з пункта 2.12 раздела 2 приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр.

- в подпункте 25 пункта 5.3 Правил исключить слова: «самовольное переоборудование фасада здания (кроме индивидуального жилого дома)», т. к. размещение таких объектов запрещено;

- в пункте 5.4 Правил указана ссылка на не корректный пункт;

- в разделе 5 Правил отсутствует информация указанная в пунктах 6.2-6.4 раздела 6 приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр.

Раздел 18 Правил:

- в пункте 18.1 исключить слова: «утвержденным Постановлением Администрации Качканарского городского округа от 22.04.2015 № 513».

Раздел 20 Правил:

- пункт 20.2 Правил противоречит пункту 21.3 раздела 21 приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр;

- пункт 20.3 Правил указана ссылка на пункт 19.2, 19.4 этих же правил, при этом данные пункты отсутствуют в указанных правилах;

- пункт 20.3 Правил дополнить информацией из пунктов 21.4-21.5 раздела 21 приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр;

- пункт 20.5 Правил дополнить информацией «Утвержденные схемы границ прилегающих территорий размещаются на официальных сайтах органов местного самоуправления и на сайте Министерства в информационно-коммуникационной сети "Интернет", а также подлежат размещению в информационной системе обеспечения градостроительной деятельности не позднее одного месяца со дня их утверждения. ( в соотв. с пунктом 7 раздела 3 приказа от 14.03.2019 № 178-П «Об утверждении требований к подготовке схемы границ прилегающих территорий и формы схемы границ прилегающей территории на территории Свердловской области»);

- пункт 20.6 Правил указана ссылка на пункт 19.7- 19.8 этих же правил, при этом данные пункты отсутствуют в указанных правилах.

Раздел 23 Правил:

- дополнить информацией указанной в пунктах 24.3.1-24.3.5 приказа Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр;

- дополнить информацией: «открытость и проницаемость территорий для визуального восприятия (отсутствие глухих оград), условия беспрепятственного передвижения населения (включая маломобильные группы населения (далее также – МГН)), достижение стилевого единства элементов благоустройства, очистку от мусора, самовольная установка шлагбаумов, ограждений, перегораживание проходов, проездов на территориях общего пользования, размещение транспортных средств на газоне или иной территории, занятой зелеными насаждениями, складирование тары, торгового оборудования, продовольственных и непродовольственных товаров вне торговых сооружений и нестационарных объектов потребительского рынка коммерческого назначения, самовольное переоборудование фасада здания, строения, сооружения, а именно самовольное устройство дополнительных оконных проемов или входных групп, дополнительного остекления, самовольная установка козырьков, навесов, ликвидация оконных проемов или входных групп, непринятие мер по поддержанию в чистоте фасада здания или его

элементов, или мер по поддержанию в состоянии, пригодном для обозрения».

Заместитель главы КГО по экономике и  
стратегическому развитию

К.Н. Касимов

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат 4737168B4C2BA6CA5C0068E502C49B21  
Владелец **Касимов Кирилл Наилович**  
Действителен с 28.02.2022 по 24.05.2023