



Министерство по управлению государственным имуществом  
Свердловской области

# СБОРНИК

типовых рекламных конструкций Свердловской области





Сборник разработан в развитие концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области и является её продолжением.

При создании сборника разработчиками учтены предложения участников рынка и опыт крупнейших отечественных и зарубежных компаний.

Технологии, указанные в сборнике, соответствуют принятым мировым стандартам и будут актуализированы при появлении новых технологий смены рекламного изображения.

Размещение объектов наружной рекламы, выполненных по индивидуальным проектам, допускается при согласовании технических и информационных характеристик



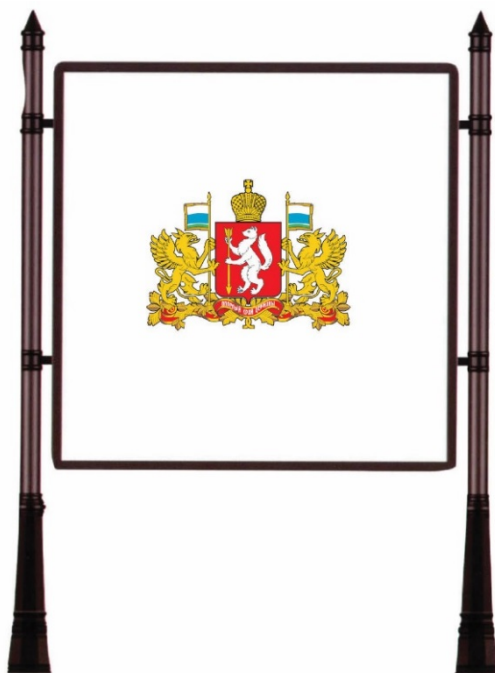
1. Афишный стенд	4
2. Сити-формат	5
3. Лайтбокс (хорека)	7
3. Остановочный комплекс	9
5. Тумба	11
6. Пиллар	13
7. Ситиборд	14
8. Билборд	17
9. Суперсайт	19
10. Настенные панно брендмауэр	21
11. Крышные объекты	24
12. Видеоэкран	26
13. Проекционные установки	28



# 1. АФИШНЫЙ СТЕНД

Отдельно стоящие конструкции с заглубленным основанием, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1 до 2-х) и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

## Основные характеристики рекламной конструкции:

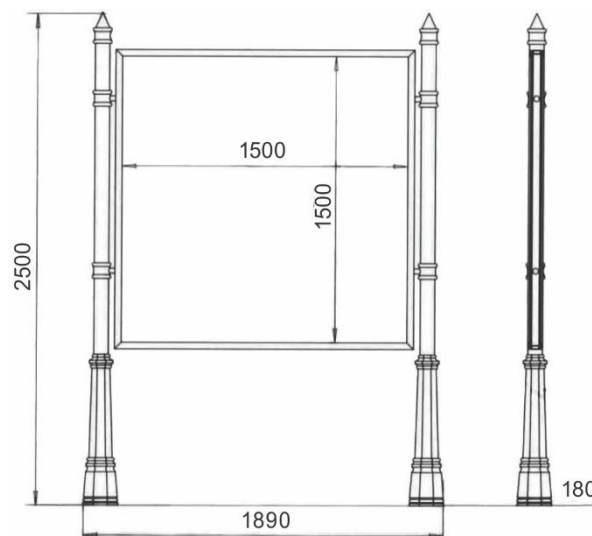


### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля - 1.5x1.5 м;
- внешние габариты рекламной панели - 2x2.5 м;
- облицовка конструкции соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение)

### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна





## 2. СИТИ-ФОРМАТ

Отдельно стоящая на земле двусторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой и защитным стеклом

### Основные характеристики рекламной конструкции:



#### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля - 0.6x0.9 м, 1.2x1.8 м; (допускается горизонтальное положение)
- внешние габариты рекламной панели - 0.7x1.0 м, 1.3x1.9 м;
- высота стойки от 0.2 до 1.2 м

Облицовка конструкции должна быть выполнена из безопасных материалов (металл, пластик, калёное стекло и др.). Цвет конструкции соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение)

#### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- скроллер;
- видеоэкран;
- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна

#### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внутреннее освещение

# Варианты возможного дизайна сити-формата



2.1



2.2



2.3



2.4





### 3. ЛАЙТБОКС (Хорека)

Двусторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой и защитным стеклом, устанавливаемая на опорах (собственных, мачт освещения и пр.) или на зданиях

#### Основные характеристики рекламной конструкции:

##### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля - 0.6x0.9 м, 1.2x1.8 м;
- внешние габариты рекламной панели - 0.7x1.0 м, 1.3x1.9 м;
- облицовка конструкции соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение)

##### ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполняется из круглой трубы диаметром 0.1 м;
- допустимая высота опорной стойки 3 м

##### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

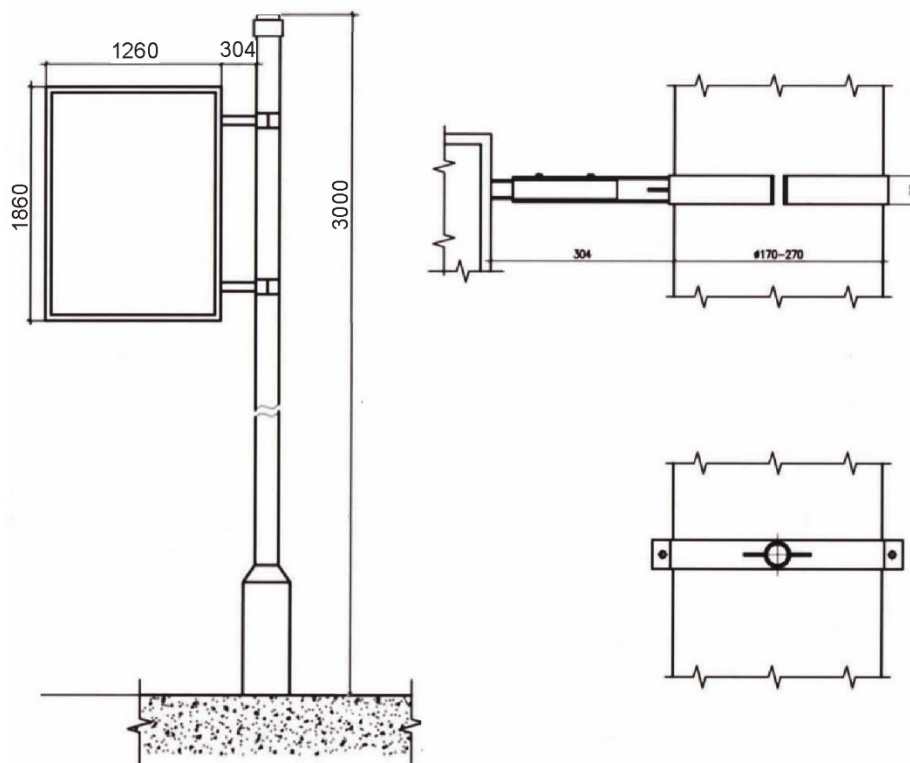
- скроллер;
- видеоэкран;
- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна

##### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

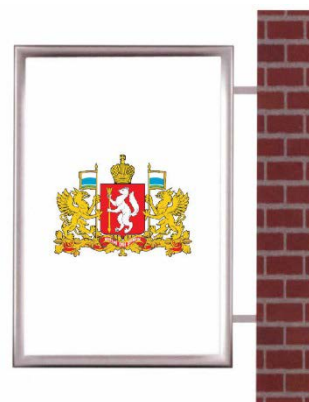
- рекламная конструкция может иметь внутреннее освещение



# Варианты возможного дизайна лайтбокса



3.1



3.2





## 4. ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Отдельно стоящие стальные конструкции с заглубленным основанием, имеющие крышу и заднюю стенку, выполненные из безопасного каленого стекла или безопасного пластика. Конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения рекламы (от 1 до 2-х), и скамейкой. Изготавливается на основе встроенного сити-формата

### Основные характеристики рекламной конструкции:



#### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля 1.2x1.8 м

#### ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН:

- может быть выполнен из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;
- применение современных технологий позволяет получить различные варианты цветового исполнения (в соответствии с принятым в городском квартале улиц определенным цветовым решением)

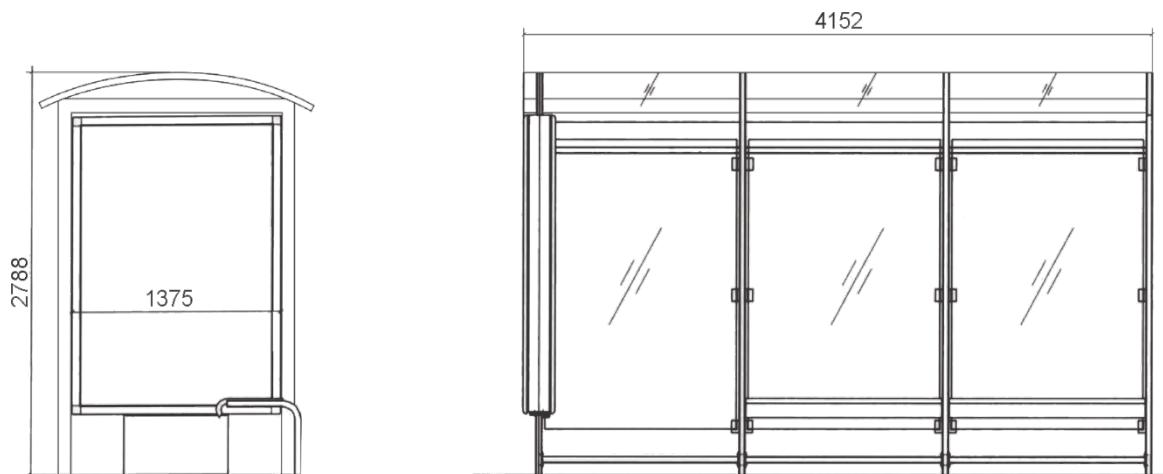
#### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- видеоэкран;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений

#### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внутреннее освещение

# Варианты возможного дизайна остановочного комплекса



4.1



4.2



## 5. ТУМБА

Отдельно стоящая на земле конструкция с внутренней подсветкой и защитным стеклом, имеющая от 1 до 3 поверхностей для размещения информации

### Основные характеристики рекламной конструкции:



#### РАЗМЕРЫ:

- габаритные размеры тумбы:
  - 1) высота - 3 м, диаметр 1.5 м;
  - 2) высота 2.5 м, диаметр 1 м
- размер информационного поля - 2.5x4.5 м, 2x3 м;
- облицовка конструкции соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение)

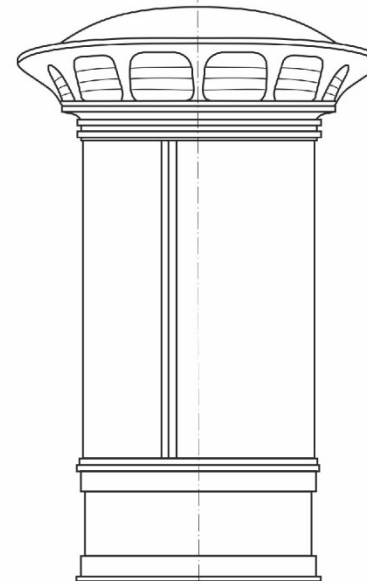
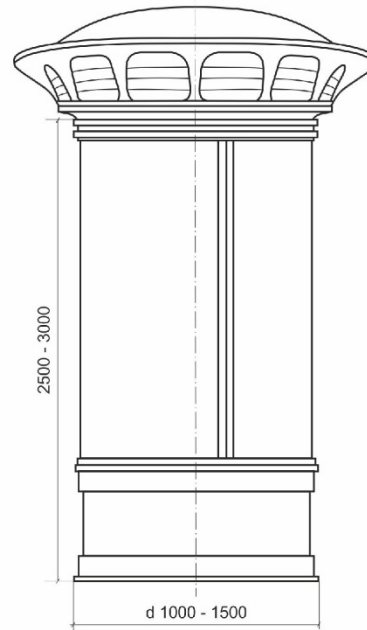
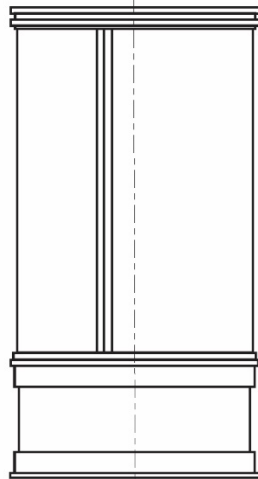
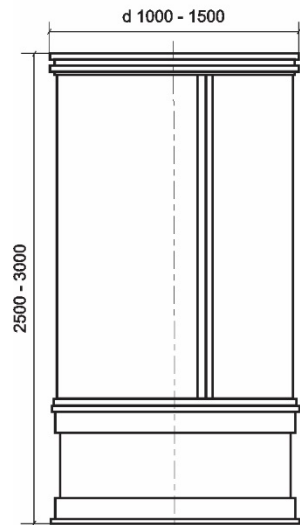
#### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна

#### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция может иметь внутреннее освещение

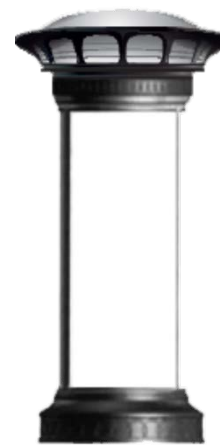
# Варианты возможного дизайна тумбы



5.1



5.2



5.3



5.4



## 6. ПИЛЛАР

Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция с внутренней подсветкой и защитным стеклом, состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля

### Основные характеристики рекламной конструкции:



#### РАЗМЕРЫ:

- габаритные размеры пиллара:
  - 1) высота - 2.9 м, основание конструкции равносторонний треугольник со стороной 1,3 м;
  - 2) высота - 3.2 м, основание конструкции равносторонний треугольник со стороной 1,5 м;
- размер информационного поля - 1.2х2.7 м, 1.4х3.0 м

#### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;
- видеозэкран

Рекламное место закрыто защитным стеклом.

Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения.

Непрозрачные части облицованы композитными окрашенными материалами, цветовое решение согласно допустимым цветам и соответствует выбранному цветовому решению в городском квартале улиц

#### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция может иметь внутреннее освещение



## 7. СИТИБОРД

Отдельно стоящая на земле двусторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой и защитным стеклом.

### Основные характеристики рекламной конструкции:

#### 1 Вариант:



#### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля - 3.7x2.7 м;
- внешние габариты рекламной панели не более - 3.9x2.9 м

#### ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- скроллер;
- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;

#### ОПОРНАЯ СТОЙКА:

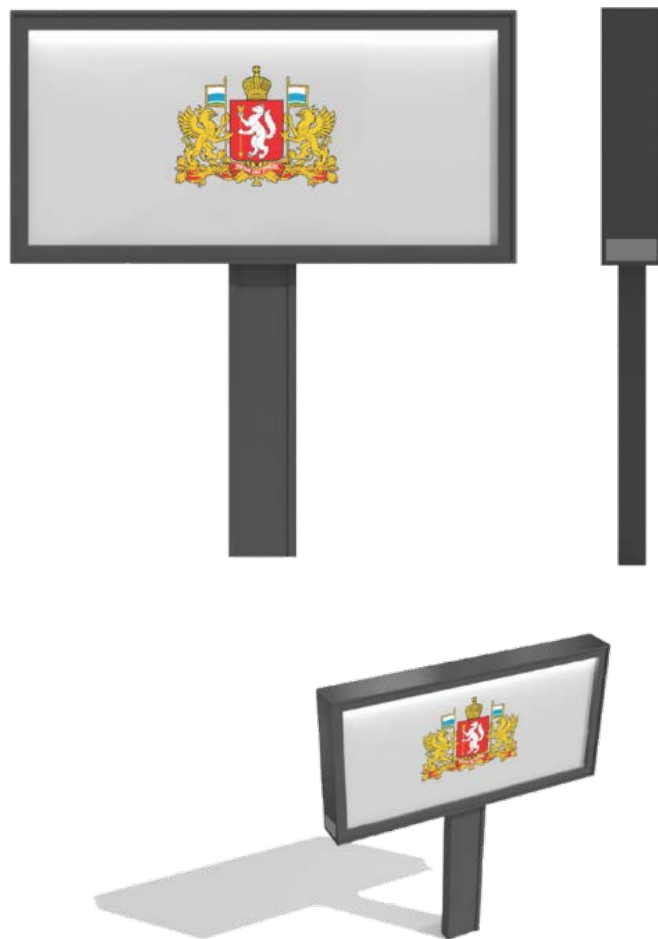
- высота не менее 2 м, ширина 0.6 м;
- цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

#### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- в рекламной части конструкция должна иметь внутреннее освещение

# СИТИБОРД

## 2 Вариант:



### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля - 3х6 м
- внешние габариты рекламной панели не более - 3.2х6.2 м

### ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- скроллер;
- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна

### ОПОРНАЯ СТОЙКА:

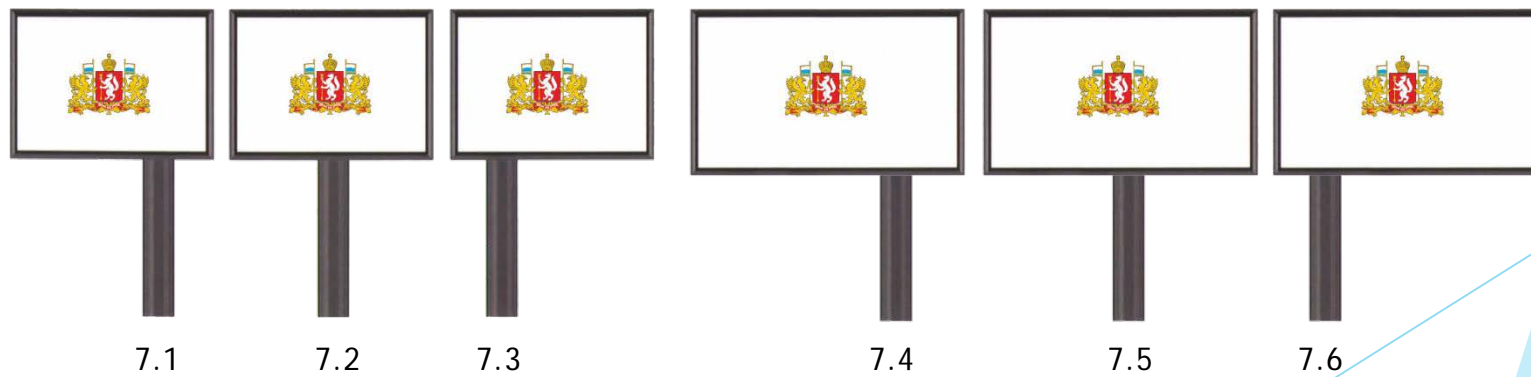
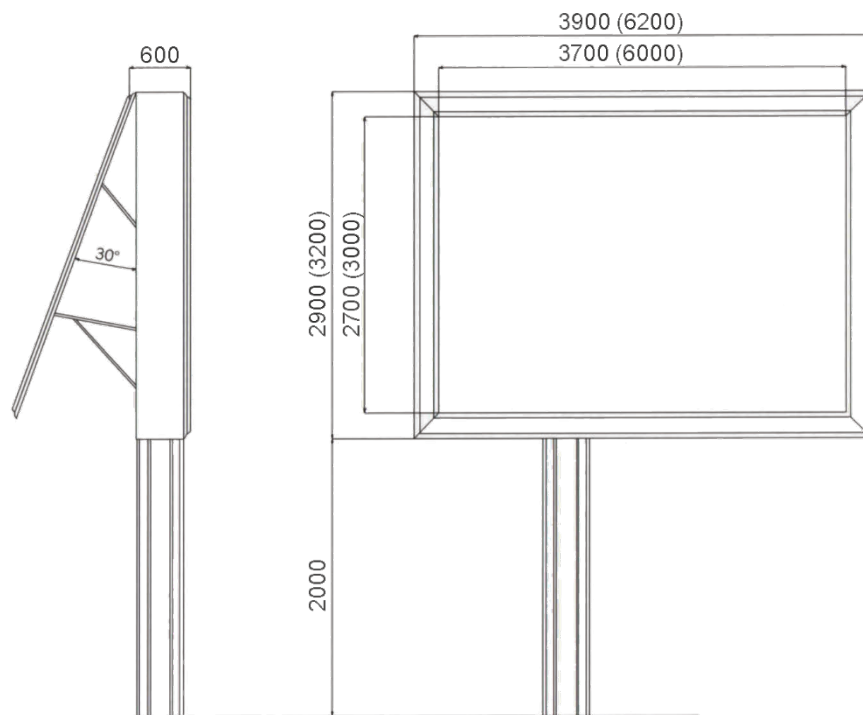
- высота не менее 2 м, ширина 0,6 м;
- цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- в рекламной части конструкция должна иметь внутреннее освещение



# Варианты возможного дизайна ситиборда



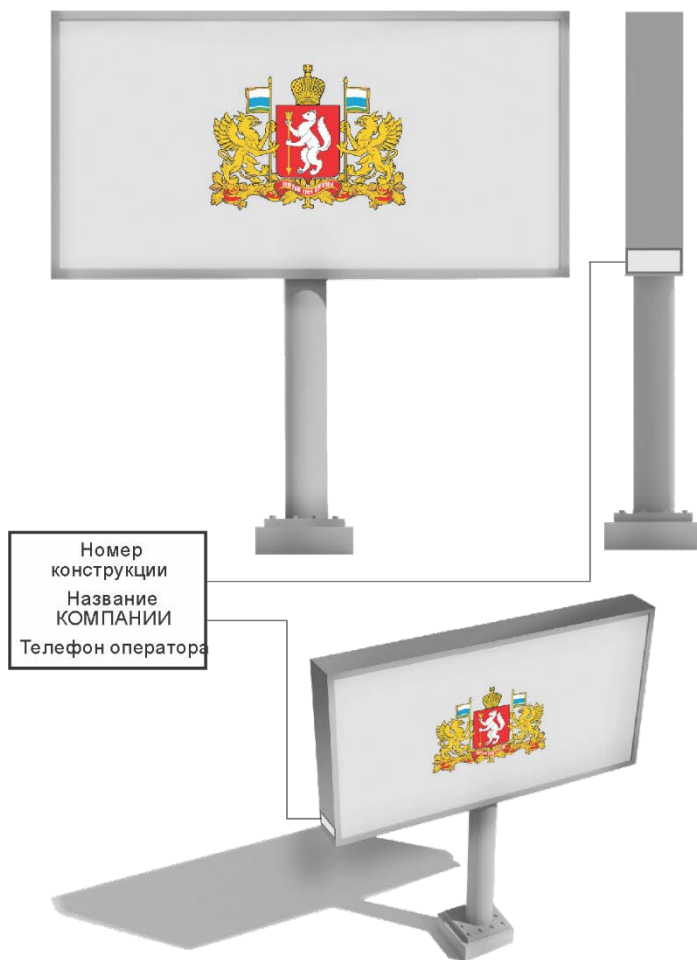




## 8. БИЛБОРД

Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

### Основные характеристики рекламной конструкции:



#### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля - 3х6 м;
- внешние габариты рекламной панели не более - 3.2х6.2 м;

Для рабочих поверхностей на основе призматронов:

- размер информационного поля - 3.2х6 м;
- внешние габариты рекламной панели не более - 3.4х6.2 м

#### ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;
- призматрон

#### ОПОРНАЯ СТОЙКА:

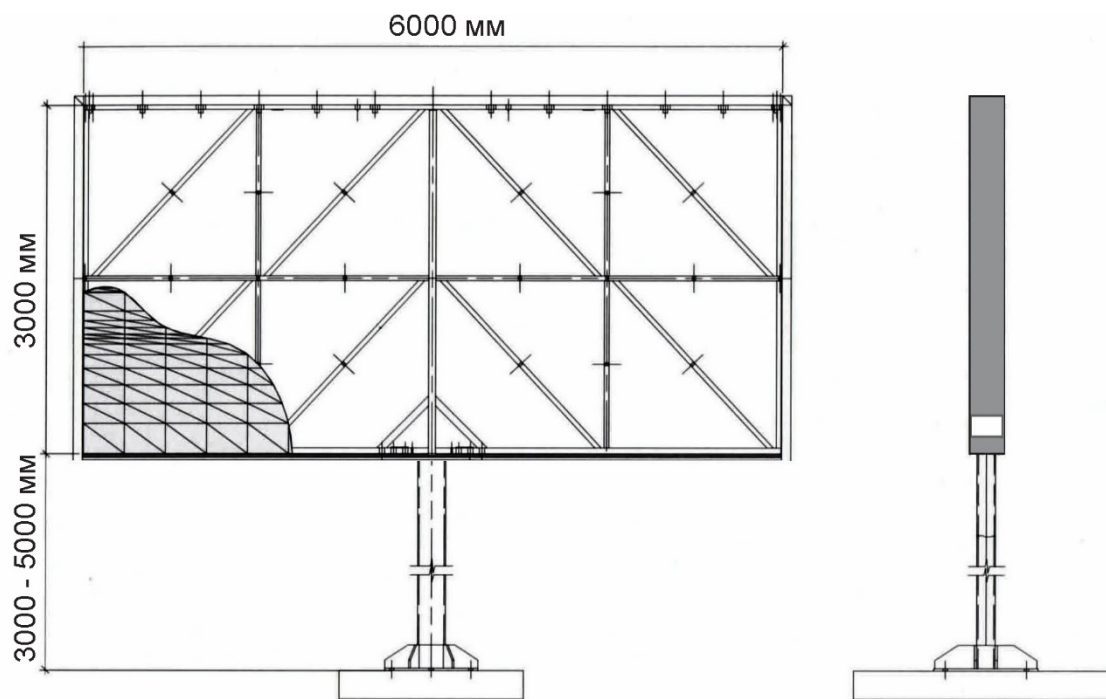
- выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 325 мм);
- допустимая высота опорной стойки от 3 до 5 м;
- цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели;

#### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет



# Варианты возможного дизайна билборда



8.1



8.2



8.3



8.4

# 9. СУПЕРСАЙТ



Отдельно стоящие на земле объекты крупноформатной наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля

## Основные характеристики рекламной конструкции:



### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля:  
3x12 м, 4x12 м, 5x12 м, 5x15 м;
- внешние габариты рекламной панели не более:  
3.2x12.2 м, 4.2x12.2 м, 5.2x12.2 м, 5.2x15.2 м;

### ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;
- медиасеть

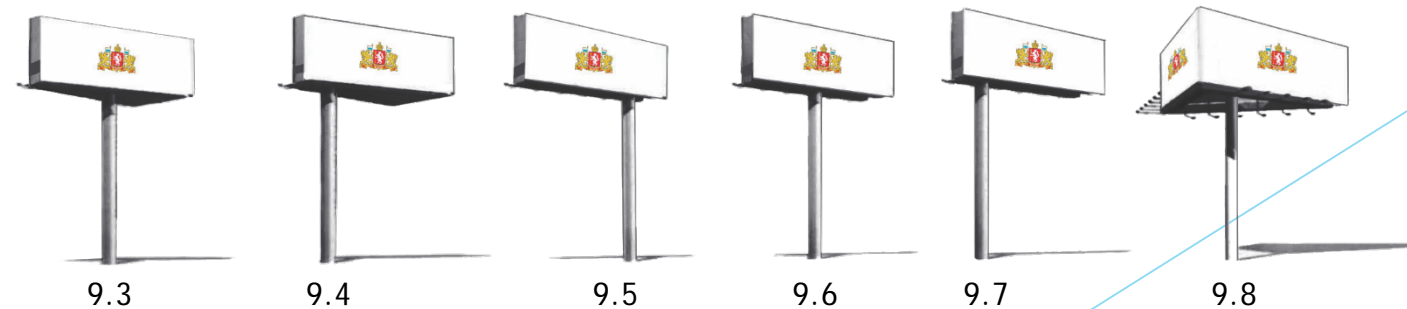
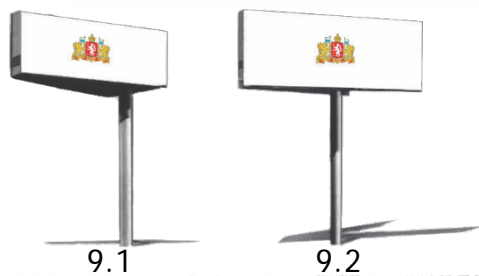
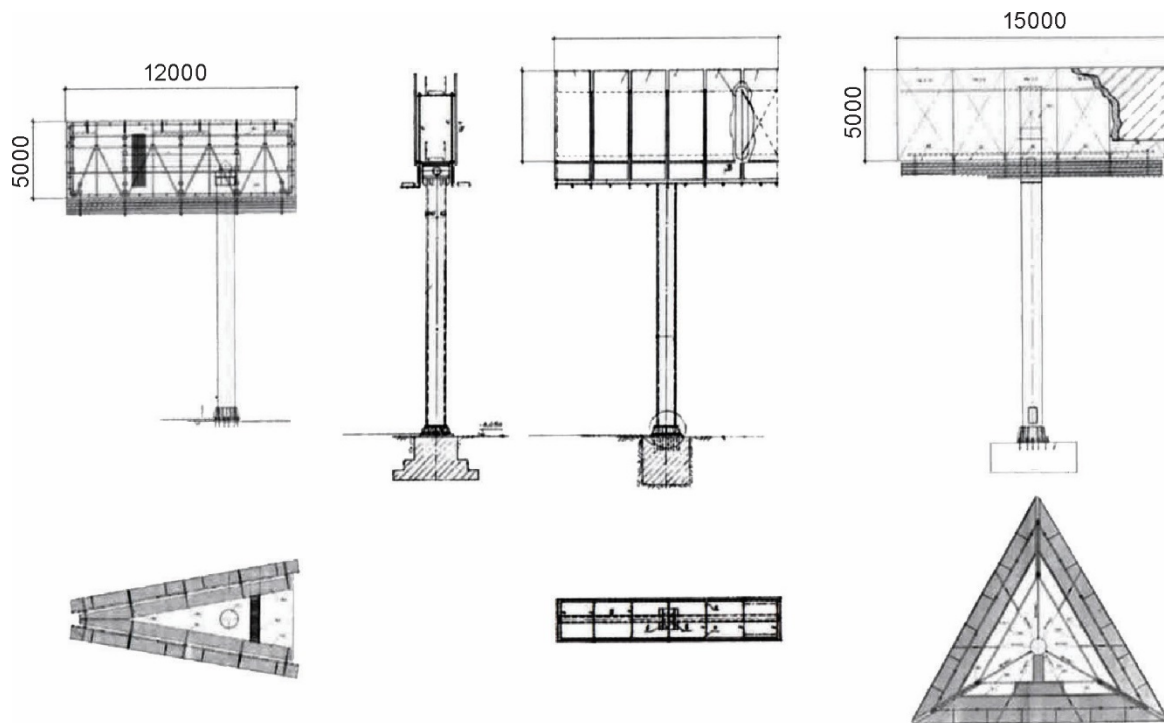
### ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена из круглой профильной трубы (диаметр определить проектом);
- допустимая высота опорной стойки от 7 до 20 м;
- цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внешнее освещение

# Варианты возможного дизайна суперсайта





## 10. БРАНДМАУЭР (Настенные панно)

Объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий, не имеющих оконных проемов, в виде:

- медиафасада;
- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля

### Основные характеристики рекламной конструкции:

#### РАЗМЕРЫ:

- размеры панно ограничены размерами стены здания

#### КОНСТРУКЦИЯ:

- рекламоноситель закрепляется к металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания, способа крепления рекламного полотна и типа подсветки;
- конструктивные элементы должны быть закрыты

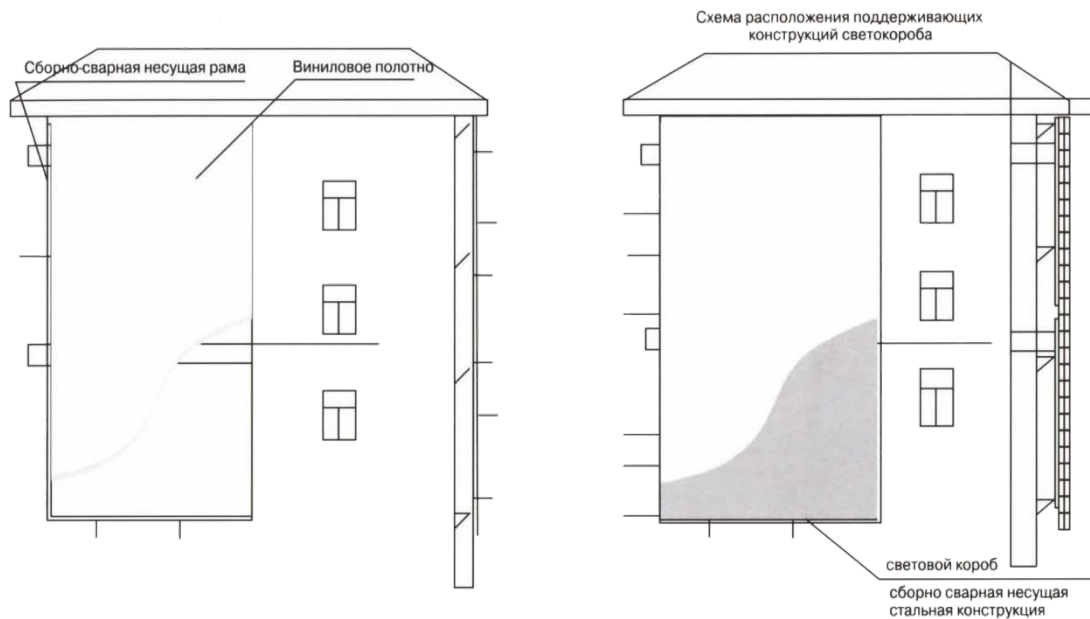
#### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- настенные брендмауэры могут иметь внешнее или внутреннее освещение. При использовании внутреннего подсвета (световой короб) на стене за рекламным полотном монтируются люминесцентные лампы



Номер  
конструкции  
Название  
КОМПАНИИ  
Телефон оператора

# Варианты возможного проекта брандмауэра



## Варианты возможного дизайна конструкций



10.1

10.2

10.3



# 11. Рекламная конструкция на крыше

Объекты наружной рекламы и информации объемные или плоскостные, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные объекты наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

## Основные характеристики рекламной конструкции:



### РАЗМЕРЫ:

- размеры установки определяются габаритами крыши, на которой монтируется конструкция, и несущей способностью стен здания. Допустимые размеры рекламного поля:  
5x12 м, 6x18 м, 8x24 м, 5x15 м, 7x21 м, 5x30 м, 7x30 м;
- под информационной поверхностью может размещаться декоративный элемент (цветовое исполнение вариативное)

### КОНСТРУКЦИЯ:

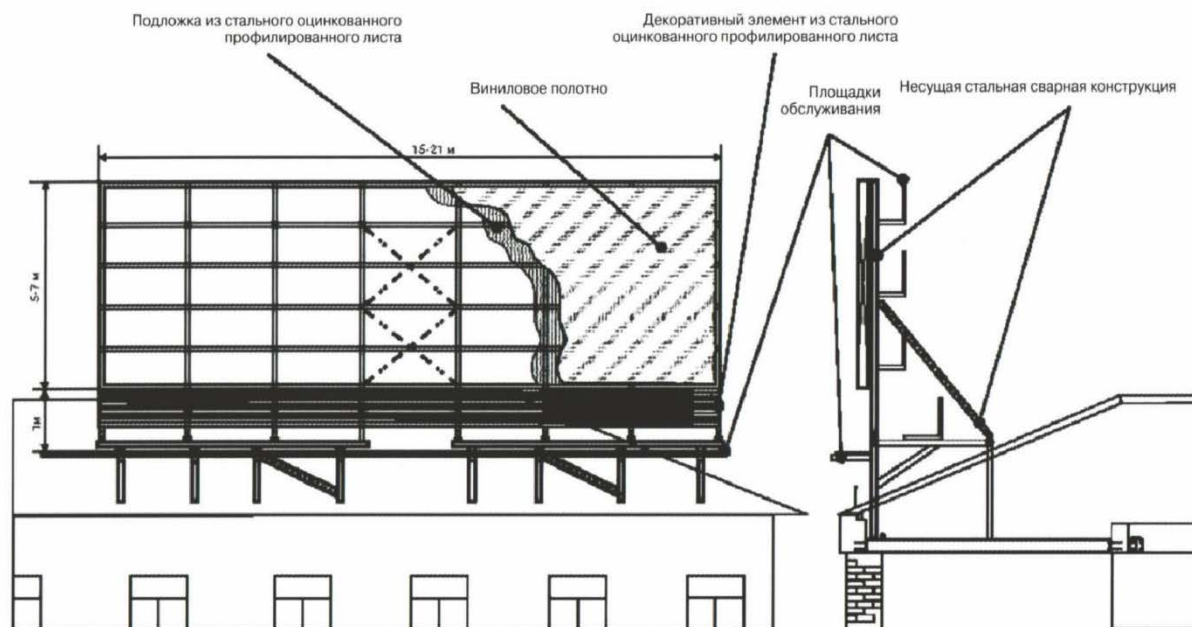
- несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, закрепленную к несущим элементам здания путем заделки в стены, крепления анкерами, хомутами и т.п.;
- рекламоноситель (световой короб) монтируется на вертикальных стойках, закрепленных на несущей раме. Для обслуживания с тыльной стороны светового короба устанавливаются мостки;
- все конструктивные элементы, а также провода, механизмы, электронные платы (в том числе на оборотной стороне конструкции) должны быть закрыты.

### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- должно быть внутреннее или внешнее освещение конструкции



# Варианты конструктивного решения крышной панели



Вариант возможного дизайна конструкций

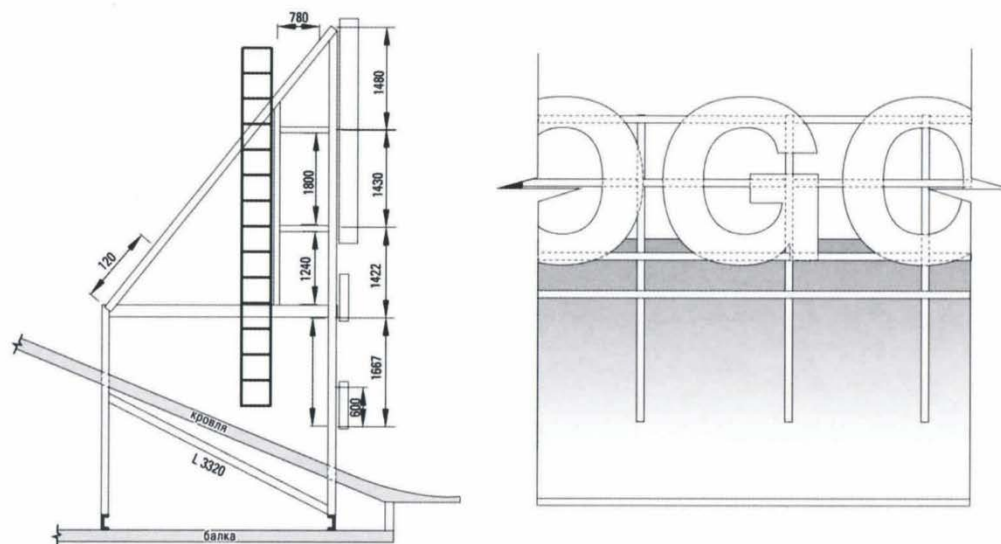


11.1





# Варианты конструктивного решения крышной панели



Вариант возможного дизайна конструкции



11.2



11.3



## 12. ВИДЕОЭКРАН

Электронные экраны (электронные табло, медиаэкраны, LED-дисплеи) - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Все конструктивные элементы, а также провода, механизмы, электронные платы (в том числе на оборотной стороне конструкции) должны быть закрыты.

Видео экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемых на стенах зданий и сооружений, а так же на их крышах.

Возможность размещения данного вида рекламной конструкции обсуждается в индивидуальном порядке на профильной комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области с учётом анализа общественного мнения

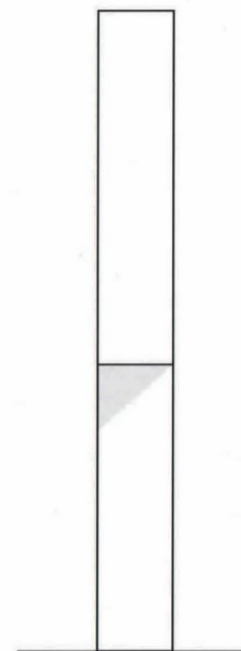
### Основные характеристики рекламной конструкции:



- Базовой конструкцией служит ситиборд с размерами 3.7x2.7 м.
- Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение;
- Опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы;
- цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение)

Габаритные размеры информационного поля электронного экрана определяются в каждом конкретном случае индивидуально

# Варианты возможного дизайна видеоэкрана



12.1



12.2



12.3



12.4



12.5



## 13. ПРОЕКЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ

Объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

### Основные характеристики рекламной конструкции:



#### РАЗМЕРЫ:

- размеры информационного поля варьируются в зависимости от места размещения

#### КОНСТРУКЦИЯ:

- конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение;
- площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем